

Pressemitteilung

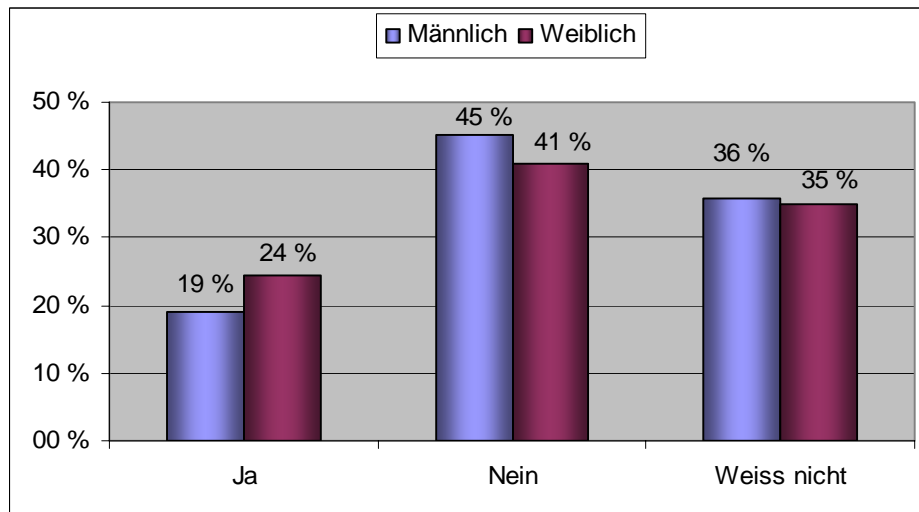
12. Dezember 2005

## Ungewollte Geschenke landen bei Online-Auktionen

**Nürnberg, 12. Dezember 2005:** E-Commerce profitiert in Deutschland stark vom Einkaufsboom vor Weihnachten und die Verkäufe unerwünschter Geschenke danach kommen Kleinanzeigen- und Auktionswebsites zugute, wie das Internetmarktforschungsinstitut Nielsen//NetRatings ermittelte.

- 25% aller männlichen und 19% aller weiblichen Befragten gaben an, ungewollte Geschenke nach Weihnachten online verkaufen zu wollen.
- Jeder Fünfte der männlichen Befragten (24,9%) teilte mit, Sachen vor Weihnachten online verkaufen zu wollen um mehr Geld für Geschenke zu haben. Bei den Frauen lag dieser Wert bei 17,2%.
- Generell beabsichtigen 60% aller befragten Frauen, Weihnachtsgeschenke online zu kaufen, ein Zuwachs von drei Prozentpunkten gegenüber 2004. Von den befragten Männern planen 48% dies zu tun, ebenfalls ein Plus von drei Prozentpunkten.

### Verkauf ungewollter Weihnachtsgeschenke



Quelle: Nielsen//NetRatings, MegaPanel Survey, Deutschland, November 2005

Frage: „Werden Sie 2006 ungewollte Weihnachtsgeschenke über Online-Kleinanzeigen oder Online-Auktionen verkaufen?“

Es kann Zeit und Mühe kosten, das richtige Weihnachtsgeschenk zu finden. Die Mehrzahl der Befragten gab an, früh mit dem Weihnachtseinkauf zu beginnen, jedoch wollten etwa ein Fünftel der Männer (21,3%) und etwa ein Sechstel (17,1%) aller befragten Frauen Geschenke erst in der dritten Dezemberwoche oder den letzten Tagen vor Weihnachten einkaufen. Fast jeder Sechste war zur Zeit der Umfrage Anfang November noch unentschlossen.

|   | Männlich | Weiblich |
|---|----------|----------|
| Ich habe das bereits im oder vor Oktober getan            | 14,3 %   | 14,0 %   |
| Ich werde sie im November kaufen                          | 42,7 %   | 45,2 %   |
| Ich werde sie in der ersten Dezemberwoche kaufen          | 39,4 %   | 41,4 %   |
| Ich werde sie in der zweiten Dezemberwoche kaufen         | 24,4 %   | 19,2 %   |
| Ich werde sie in der dritten Dezemberwoche kaufen         | 11,0 %   | 9,9 %    |
| Ich werde sie in den letzten Tagen vor Weihnachten kaufen | 10,3 %   | 7,2 %    |
| Weiss nicht   | 15,7 %   | 17,5 %   |

Quelle: Nielsen//NetRatings, MegaPanel Survey, Deutschland, November 2005

Frage: „Wann werden Sie Ihre Weihnachtsgeschenke ONLINE kaufen?“ (Mehrfachnennung möglich)



Die Mehrzahl plant, Geschenke für Ihre Partner (49,7%) und Kinder (46,8%) im Internet zu kaufen und immerhin 6,5% der Befragten möchten sogar Geschenke für Ihre Haustiere online kaufen. Bücher, Filme und Musik sind auch dieses Jahr sehr beliebte Geschenke. Ausserdem gaben 39% der befragten Männer an, Computer- und Videospiele als Geschenke zu kaufen und bei 51% der Frauen war Kleidung mit auf der Einkaufsliste.

### Welche Geschenke werden online gekauft?

|   | Männlich      | Weiblich      |
|---|---------------|---------------|
| Bücher  | 58,7 %        | 75,7 %        |
| Filme (DVD oder VHS)                                  | 44,4 %        | 50,0 %        |
| Musik   | 41,8 %        | 45,2 %        |
| Computer- oder Videospiele                            | <b>39,0 %</b> | 34,6 %        |
| Kleidung  | 32,4 %        | <b>51,0 %</b> |
| Konzert-, Kino-, Theater- oder andere Eintrittskarten | 28,2 %        | 33,6 %        |
| Digitaler Camcorder / Kamera                          | 23,7 %        | 13,4 %        |
| Urlaubreisen / Wochenend- oder Tagesreisen            | 22,5 %        | 20,5 %        |
| Kinderspielzeug                                       | 22,1 %        | 36,0 %        |

Quelle: Nielsen//NetRatings, MegaPanel Survey, Deutschland, November 2005

Frage: „Welche Weihnachtsgeschenke werden Sie wahrscheinlich online einkaufen, oder haben Sie bereits online gekauft?“

Eine Erklärung hierfür könnte sein, dass 40,8% der Männer und 51,4% der Frauen angaben, sich selbst etwas beim Online-Weihnachtseinkauf zu gönnen oder dass dieses zumindest wahrscheinlich oder sehr wahrscheinlich sei. Die Versuchung ist beim Online-Einkauf größer als in ‚normalen‘ Geschäften. Nur 32,0% der Männer und 45,4% der Frauen gaben an, sich beim Einkaufsbummel im Handel selbst Geschenke zu kaufen.

Stefan Raum, Senior Director Sales and Marketing Central Europe, kommentiert: “E-Commerce wird auch dieses Jahr wieder ein frohes Fest erleben. Der Grossteil der Konsumenten plant, Geschenke bereits im November zu kaufen, allerdings wartet ein beträchtlicher Anteil bis kurz vor Weihnachten mit dem Einkauf. Unsere Umfrage bestätigt ausserdem, dass die Deutschen zur Weihnachtszeit nicht nur Ihren Lieben Geschenke machen, sondern auch sich selbst.“

**ENDE**

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Nielsen//NetRatings

Andreas Gutjahr, Marketing Manager

Telefon: +44 (0)7799 866 650

E-Mail: [agutjahr@netratings.com](mailto:agutjahr@netratings.com)

**Über Nielsen//NetRatings / Über NetRatings, Inc.**

NetRatings, Inc. (Nasdaq: NTRT) liefert weltweit führende Lösungen zur Internet-, Medien- und Marktforschung unter der Marke Nielsen//NetRatings. Nielsen//NetRatings ist der globale Standard für aktuelle und umfassende Internet-Nutzungsdaten und deren Analyse, sowie die bevorzugte Quelle von Informationen zur Effizienz von Online-Werbung. Die Nielsen//NetRatings Produktpalette beinhaltet Panel- und Site-Centric-basierte Internet-Nutzungsmessungen, Online-Werbetracking, demografische Daten sowie kundenspezifische Forschung, Daten und Analyse. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com).