



Nielsen Online

The Nielsen Company
Via Tortona 35
20144 Milano
www.nielsen-online.com

News Release

NIELSEN ONLINE: ANCHE NELL'INTERNET MOBILE SEMPRE PIU' SOCIAL NETWORK

Nielsen Online comunica i dati sugli accessi a internet da cellulare durante il primo trimestre del 2009: rispetto al 2008 grande crescita per social network, scommesse e finanza

Milano, 4 maggio 2009 – In Italia il 13% degli utenti di telefonia mobile, circa 6 milioni di individui, si è connesso a internet dal cellulare o da un altro dispositivo mobile almeno una volta al mese durante il primo trimestre del 2009, con una media per persona di 10 accessi mensili ognuno della durata di 11 minuti. Sono questi i dati comunicati da Nielsen Online relativamente allo scenario dell'internet mobile nel nostro paese.

Per quanto riguarda le categorie più visitate, al primo posto troviamo i portali generalisti, visitati da quasi il 90% dei navigatori mobile. Seguono poi le email, utilizzate da oltre la metà, in media ben 20 volte al mese, e i siti di news, che attraggono più di un terzo degli utenti web in mobilità. "Rispetto agli accessi a internet via PC emerge il successo dei siti che forniscono informazioni di necessità contingente, come il meteo, le mappe, o i siti per conoscere i risultati degli eventi sportivi, mentre in entrambi i casi figurano nella top 10 i portali, le email, i motori di ricerca e le news", spiega Ombretta Capodaglio, *marketing manager Nielsen Online*.

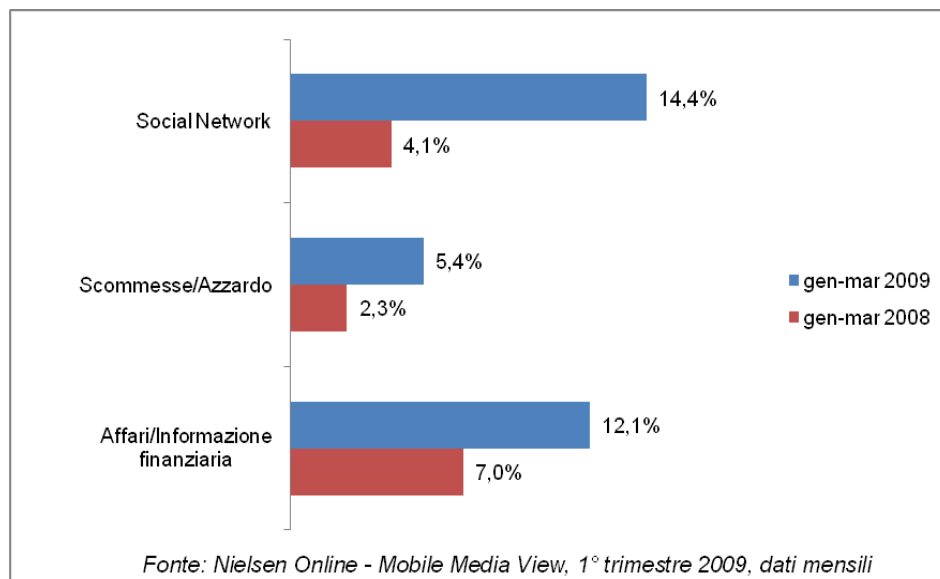
Le categorie web più visitate via mobile

Categoria	Penetrazione sugli utenti mobile	Penetrazione sui navigatori attivi internet mobile	Visite medie mensili per persona	Tempo medio per visita (min)
Totale internet mobile	13.2%	100.0%	10	11
Portali	11.5%	87.6%	10	12
Email	6.9%	52.6%	20	10
News	5.0%	37.8%	10	10
Entertainment	3.4%	25.4%	5	9
Ricerca	3.3%	24.9%	12	10
Meteo	2.5%	19.1%	9	8
Musica	2.4%	18.3%	6	17
Guide città/mappe	2.3%	17.5%	6	11
Sport	2.2%	16.5%	8	12
Tecnologia/Scienza	2.1%	15.6%	5	12

Fonte: Nielsen Online - Mobile Media View, 1° trimestre 2009, dati mensili

Interessante l'analisi delle categorie che sono cresciute di più negli ultimi 12 mesi. I social network, vero fenomeno internet del 2008, raggiungono ora il 14% dei navigatori internet mobile, mentre arrivavano appena al 4% un anno fa. Facebook si conferma leader: l'80% di chi visita un social network accede infatti a Facebook, in media 21 volte al mese per una durata di 17 minuti a sessione, numeri ben superiori rispetto alla media dell'internet mobile.

Le categorie che crescono di più





I siti di scommesse, forti anche della recente legalizzazione del gioco online, hanno vissuto un vero e proprio boom, così da avere più che raddoppiato la propria penetrazione sui navigatori attivi, attraendo il 5,4% di utenti dell'internet mobile, che in media li visitano circa 7 volte al mese. Da segnalare poi anche la grande crescita della percentuale di navigatori mobile che accedono ai siti di informazione finanziaria e business, quasi raddoppiata: la crisi economica degli ultimi mesi fa evidentemente sentire l'esigenza di essere costantemente informati su questi temi di grande attualità.

Nielsen Online

Nielsen Online è il servizio di The Nielsen Company per l'analisi e la misurazione certificata di audience Internet, advertising online, video, *consumer-generated* media, passaparola digitale, e-commerce e più in generale del comportamento dell'utente online. Con prodotti e servizi di qualità e tecnologicamente avanzati Nielsen Online consente agli operatori del settore di prendere decisioni consapevoli sulle loro strategie di marketing digitale.

Per maggiori informazioni: www.nielsen-online.com

Contatto: Ombretta Capodaglio (02 36578467) italy.communications@nielsen.com