



Nielsen//NetRatings comunica i dati internet di luglio 2007: gli italiani rimangono online anche con l'arrivo delle vacanze

Milano, 3 settembre 2007 – Nielsen//NetRatings, leader globale nelle analisi e ricerche su Internet, comunica i dati ufficiali relativi allo scenario Internet in Italia nel mese di luglio 2007.

L'arrivo delle vacanze estive non allontana gli italiani dal Web che nel mese di luglio continuano a consultare Internet, soprattutto dall'ufficio. Stabili gli utenti rispetto al mese di giugno: sono 21,4 milioni gli individui che hanno compiuto almeno una connessione al Web da casa o ufficio, oltre 22,2 milioni se si considerano anche gli utilizzatori di applicazioni internet come gli instant messenger e i media player.

Da casa i navigatori riducono il tempo trascorso sui siti di circa 1 ora (13 ore e 3 minuti in media per utente a luglio, l'8% in meno rispetto a giugno), con accessi comprensibilmente molto bassi durante il week-end quando l'estate porta a trascorrere il tempo libero all'aria aperta. Al contrario, rimane intensa la fruizione della rete dall'ufficio. Il tempo speso online aumenta di 1 ora e 46 minuti (26 ore e 57 minuti contro le 25 ore e 10 minuti di giugno). Le pagine Web consultate dal posto di lavoro rappresentano il 46% di tutte le pagine Web viste nel mese.

Rispetto al mese di giugno i settori più frequentati a luglio sono quelli più tipicamente collegati all'entertainment e al tempo libero: i siti di giochi online con 4,6 milioni di utenti (+8% rispetto a giugno), quelli di eventi e spettacoli con 2,9 milioni di utenti (+31% rispetto a giugno) e i siti per la ricerca dell'anima gemella - tutti con forti crescite nel mese - che vengono utilizzati da 2,6 milioni di utenti (+23% rispetto a giugno).

Cresce nel mese di luglio anche la categoria dei siti dedicati alla fotografia che, complici le vacanze, vedono aumentare il traffico in particolare per quanto riguarda la condivisione foto (Flickr, Picasa – il servizio di Google per organizzare e condividere le immagini sul proprio pc – e Slide): sono quasi 4 milioni gli utenti di questa categoria, +7% rispetto a giugno.

Molto attivo è ovviamente anche il comparto dei viaggi online che in estate vive il suo picco stagionale. A luglio 2007 oltre 12,4 milioni di individui hanno visitato un sito di viaggi, il 56% dei navigatori italiani. Quando si parla di viaggi online si intende una realtà composita che va dai siti di mappe (circa 10 milioni di navigatori a luglio, +10% rispetto a giugno), ai siti delle linee aeree (4,5 milioni di individui, +21% da giugno con un ruolo crescente delle compagnie low cost), a quelli degli hotel (4,3 milioni di individui, +8% rispetto a giugno). L'estate si rivela particolarmente proficua per i siti di crociere e trasporto marittimo (1,2 milioni di visitatori, +10%), oltre che per la biglietteria ferroviaria (oltre 4,2 milioni di utenti unici nel mese, +19%). Quasi 7,6 milioni di navigatori (+6%) hanno poi frequentato le agenzie virtuali alla ricerca di offerte di viaggi dell'ultimo minuto.

"Il settore del travel online è da sempre molto congeniale alle dinamiche del mezzo Internet, consentendo un approccio disintermediato, flessibile e, in molti casi, economicamente più vantaggioso per l'organizzazione del proprio viaggio." commenta Ombretta Capodaglio, Marketing Manager Nielsen//NetRatings. "Per queste ragioni continua ad aumentare la quota di utenza che organizza online le proprie vacanze, acquistando pacchetti viaggio, biglietteria aerea e ferroviaria e soggiorni in hotel, confermando il turismo online tra i principali driver dell'eCommerce nel nostro Paese".

Classifica dei top 15 siti del settore travel online in Italia

	Utenti Unici (000)	Variazione su giugno 07	Penetrazione sul totale navigatori	Visite per persona	Tempo per persona	Pagine per persona
Travel	12,417	3%	56.1%	6.38	0.40.21	89
Google Maps	6,205	7%	28.0%	3.08	0.08.15	24
Trenitalia	3,307	13%	14.9%	2.51	0.13.56	31
ViaMichelin	2,803	27%	12.7%	2.24	0.10.59	21
lastminute.com Network	2,091	19%	9.4%	2.27	0.08.24	17
Expedia	1,861	22%	8.4%	1.97	0.10.28	21



eDreams	1,715	11%	7.7%	2.15	0.09.28	16
Volagratis	1,417	-12%	6.4%	2.02	0.04.53	11
Meridiana	1,397	73%	6.3%	2.31	0.03.39	8
Alitalia	1,206	55%	5.4%	2.76	0.09.04	20
Priceline Network	1,165	30%	5.3%	1.77	0.11.53	21
Paesionline	1,143	16%	5.2%	1.57	0.02.33	5
TripAdvisor	1,005	63%	4.5%	1.57	0.04.12	11
Ryanair.com	968	25%	4.4%	2.61	0.13.51	26
TUI	910	43%	4.1%	1.97	0.06.38	16
venere.com	810	7%	3.7%	1.8	0.08.54	19

Fonte: Nielsen//NetRatings NetView, categoria Travel, Internet Applications escluse, accessi casa e ufficio, luglio 2007

Passando alla classifica dei siti più visitati in Italia nel mese di luglio si segnala l'ottima performance di Yahoo! che, con oltre 9,5 milioni di visitatori e un incremento del 5% rispetto a giugno, guadagna una posizione in classifica. Si nota poi la forte crescita di Seat Pagine Gialle (+8%), Leonardo.it (+9%), DADA (+9%), Mediaset.it (+12%), Fox Interactive Media (+9%) e Telecom Italia (+23%).

In calo a luglio l'utilizzo delle applicazioni internet. A crescere rispetto al mese precedente sono solo Google Earth (+2%), Yahoo! Messenger (+3%) e MSN Zone (+17%). Da segnalare l'entrata tra le prime 15 applicazioni di Picasa - il servizio di Google per l'archiviazione e la condivisione delle immagini sul proprio pc - con 580 mila utenti unici.

Classifica dei top 30 brand nel mese di luglio 2007

Brand	Utenti Unici (000)	Variatione rispetto giugno 07	Penetrazione sui navigatori attivi (%)	Visite Totali	Visite per persona	Minuti Totali (000)	Tempo per persona
Google	17,633	2%	79.6%	302,024	17	839,881	0.47.38
MSN/Windows Live	10,508	-1%	47.4%	130,184	12	492,015	0.46.49
Libero	9,985	0%	45.1%	119,419	12	566,749	0.56.46
Yahoo!	9,535	5%	43.0%	75,334	8	307,271	0.32.14
Alice	9,367	-5%	42.3%	85,626	9	347,400	0.37.05
eBay	7,046	0%	31.8%	47,818	7	429,644	1.00.59
Wikipedia	6,572	-3%	29.7%	19,711	3	50,573	0.07.42
Microsoft	6,555	-10%	29.6%	19,720	3	29,629	0.04.31
SeatPG Directories Online	5,518	8%	24.9%	17,556	3	51,139	0.09.16
YouTube	5,077	-4%	22.9%	21,876	4	209,688	0.41.18
La Repubblica	4,643	1%	21.0%	37,996	8	113,089	0.24.22
Tiscali	4,208	-12%	19.0%	27,122	6	105,244	0.25.01
Leonardo.it	4,083	9%	18.4%	14,358	4	67,719	0.16.35
Vodafone	3,982	-4%	18.0%	15,795	4	81,077	0.20.22
alterVISTA	3,662	-1%	16.5%	10,015	3	25,859	0.07.04
Corriere della Sera	3,519	-11%	15.9%	29,653	8	85,203	0.24.13
Blogger	3,437	6%	15.5%	9,286	3	23,548	0.06.51
Trenitalia	3,307	13%	14.9%	8,310	3	46,088	0.13.56
DADA	3,297	9%	14.9%	9,183	3	46,111	0.13.59
Ciao!	3,219	11%	14.5%	8,456	3	53,034	0.16.29
Tuttogratis	3,211	1%	14.5%	5,959	2	11,159	0.03.29
Mediaset.it	3,050	12%	13.8%	22,019	7	74,356	0.24.23
Kataweb	3,045	-4%	13.7%	9,484	3	27,862	0.09.09



ViaMichelin	2,803	27%	12.7%	6,268	2	30,785	0.10.59
Poste Italiane	2,652	-7%	12.0%	12,528	5	33,883	0.12.47
Lycos Europe	2,571	-4%	11.6%	10,548	4	154,074	0.59.55
Rai	2,419	-6%	10.9%	5,381	2	14,025	0.05.48
Fox Interactive Media	2,387	9%	10.8%	10,704	4	71,923	0.30.08
Splinder	2,266	-13%	10.2%	7,858	3	23,176	0.10.14
Telecom Italia	2,238	23%	10.1%	7,667	3	29,498	0.13.11

Fonte: Nielsen//NetRatings NetView, Internet Applications escluse, accessi da casa e da ufficio, luglio 2007

Classifica delle top 15 Internet Application nel mese di luglio 2007

Internet Application	Utenti Unici (000)	Variazione rispetto giugno 07	Penetrazione sui navigatori attivi (%)	Sessioni Totali	Sessioni per Persona	Minuti Totali (000)	Tempo per persona (hh.mm.ss)
TOTAL:	17,286	-3%	78.0%	415,244	24.02	5,703,062	5.29.55
Windows Media Player	10,671	-4%	48.2%	89,496	8.39	773,069	1.12.27
MSN Messenger Service	10,413	-1%	47.0%	222,880	21.4	2,715,751	4.20.48
eMule (App)	6,938	-4%	31.3%	132,080	19.04	806,901	1.56.19
Skype (App)	3,412	-8%	15.4%	57,452	16.84	265,470	1.17.48
Apple QuickTime (App)	2,881	-14%	13.0%	8,311	2.88	8,253	0.02.52
iTunes (App)	2,460	-8%	11.1%	16,743	6.81	165,218	1.07.09
RealPlayer (App)	2,235	-13%	10.1%	13,035	5.83	84,691	0.37.53
WinAmp (App)	2,209	-6%	10.0%	20,071	9.09	174,360	1.18.56
VideoLAN Client (App)	1,849	-11%	8.3%	18,259	9.88	254,421	2.17.37
Google Earth (App)	1,545	2%	7.0%	4,338	2.81	52,008	0.33.40
Yahoo! Messenger (App)	813	3%	3.7%	18,308	22.51	97,770	2.00.12
MSN Zone (App)	592	17%	2.7%	2,771	4.68	66,484	1.52.22
Picasa (App)	577	n.a.	2.6%	2,015	3.49	17,800	0.30.51
DivX Player (App)	425	-12%	1.9%	1,670	3.93	7,775	0.18.17
BearShare (App)	330	-19%	1.5%	4,381	13.26	32,059	1.37.02

Fonte: Nielsen//NetRatings NetView, Report Internet Applications, accessi da casa e da ufficio, luglio 2007

Informazioni su Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings è lo standard globale nelle ricerche di mercato sull'audience di internet, fornisce il servizio di misurazione del traffico, studi di settore e ricerche internazionali per aiutare i clienti a comprendere i comportamenti dei consumatori e i trend del Web, così come l'efficacia dell'advertising online e delle preferenze di marca.

Nella nuova sezione "Eventi" del sito italiano è da oggi possibile trovare informazioni su tutti gli eventi che Nielsen//NetRatings organizza o supporta con la sua partecipazione. Oltre alla lista aggiornata degli appuntamenti il sito offre la possibilità di scaricare, in versione pdf, le presentazioni Nielsen//NetRatings proposte durante gli eventi in calendario.

<http://www.nielsen-netratings.com/intl.jsp?country=it>
<<http://www.nielsen-netratings.com/intl.jsp?country=it>>

Nota:

Vi preghiamo di riportare sempre la fonte dei dati e di prestare particolare attenzione nell'indicare correttamente il nostro brand Nielsen//NetRatings. Se è richiesto o preferibile l'utilizzo di un nome abbreviato vi preghiamo di utilizzare NetRatings.

Per ulteriori informazioni:

Hotwire

Elena Giffoni, Alessia Bulani

Tel. 02/62032224-5

Email: elena.giffoni@hotwirepr.com, alessia.bulani@hotwirepr.com

Nielsen//NetRatings

Ombretta Capodaglio

Tel. 02/36578467

Email: ocapodaglio@netratings.com

Sito www.nielsen-netratings.com <<http://www.nielsen-netratings.com/>>