

La nueva herramienta integra los sistemas de medición y auditoría para adaptarse a las demandas de un mercado en constante evolución

OJD auditará el sistema de medición de audiencias de Nielsen//NetRatings

Madrid, 11 de junio de 2007.- Nielsen//NetRatings ha alcanzado un acuerdo de principios con la Oficina de Justificación de la Difusión (INTROL/OJD), por el cual esta entidad auditará el sistema de medición de audiencias online de NetRatings, con el fin de acreditar la veracidad y fiabilidad de la información de mercado que obtiene a través de sus análisis de tráfico web.

En virtud de este acuerdo de intenciones, ambas partes crearán un sistema avanzado y global que integrará, tanto los procesos de auditoría utilizados tradicionalmente por OJD como, la última tecnología de medición de Nielsen//NetRatings.

El objetivo de esta colaboración es consolidar la estandarización de los sistemas de medición online actuales, así como definir y afrontar los nuevos retos que plantea un mercado en constante desarrollo -Web 2.0, tecnología AJAX, Internet móvil y vídeo online entre otras.

Con esta herramienta, Nielsen//NetRatings ofrecerá una garantía añadida a sus datos, acreditando la transparencia de sus sistemas de medición actuales y consolidando los parámetros de su metodología, a través de la objetividad e independencia en la certificación de OJD. Por su parte, esta entidad actualizará sus sistemas de control y justificación de acuerdo a las últimas tecnologías de medición, lo que permitirá a ambas partes optimizar el servicio que actualmente ofrecen a sus clientes comunes.

En este sentido, el director general de OJD, Eusebio Serrano, destaca que "este acuerdo, sólido y llamado a perdurar en el tiempo, permitirá a ambas partes una optimización del servicio, que, sin duda, potenciará el sector de Internet en nuestro país".

Según el director general de Nielsen//NetRatings España, Gustavo Núñez, "este proyecto es un paso decisivo en la consolidación de la medición online, que responde a las exigencias de credibilidad y confianza demandadas por el mercado. Internet es un medio en pleno crecimiento que precisa una medición sólida, que transmita toda la confianza posible tanto a las agencias como a los anunciantes."

OJDinteractiva es una división de Información y Control de Publicaciones que se encarga de la emisión y certificación del tráfico web de los medios electrónicos de comunicación. Los servicios que ofrece esta división abarcan la audiencia de medios de Internet, control de listas de correo, consulta de datos de recuento online, cifras auditadas, estándares internacionales (www.ifabc.org), etc.

Nielsen//NetRatings, creada en Nueva York en 1997, es líder global en medición de audiencias e investigación de mercados en Internet. La compañía proporciona información sobre el 70% del uso mundial de Internet, utilizando los paneles que tiene en 12 países de todo el mundo. Nielsen//NetRatings ofrecen informes sobre Internet y medios digitales, así como información específica para cada cliente, lo que ayuda a las empresas tomar decisiones críticas para su negocio en Internet. La empresa, que cuenta con una plantilla de 350 empleados, cotiza en la Bolsa de Nueva York (NASDAQ: NTRT).