

## La búsqueda de información, las noticias y la banca son las principales consultas online desde el trabajo

### El 34% de los españoles prefiere conectarse a Internet desde la oficina

Madrid, 30 de abril de 2007. - El 34% de los españoles prefiere conectarse a Internet desde su puesto de trabajo antes que desde el hogar, según revela un estudio realizado por Nielsen//NetRatings con motivo del Primero de Mayo, Día Internacional del Trabajo, a partir de los datos oficiales de su panel de trabajo. (vínculo a la nota).

No obstante, el estudio –realizado entre una muestra total de 17.000 internautas- pone de manifiesto que el acceso a Internet es más intensivo desde la oficina que desde el hogar, ya que su uso casi se duplica cuando se accede desde el trabajo, con 54 sesiones frente a las 38 que se realizan desde el hogar y un promedio de 135 dominios visitados frente a los 75 contabilizados desde casa.

Según el informe de Nielsen//NetRatings, el 20% de los españoles reconoce pasar más tiempo en la oficina para poder tener acceso a Internet y realizar sus visitas on-line. Las consultas más frecuentes que realizan los españoles desde su lugar de trabajo están relacionadas directamente con la búsqueda de información (97%), el conocimiento de la actualidad periodística y la banca on-line que ha experimentado un crecimiento espectacular en el último año.

De esta forma, el informe muestra que casi nueve de cada diez españoles (87%) que se conecta a Internet desde el trabajo accede, como contenido preferente, a las noticias de los principales periódicos online con el fin de informarse de la actualidad en tiempo real. Los internautas realizaron un promedio de más de 17 visitas a este tipo de contenidos durante el pasado mes de marzo.

Según el panel de trabajo de Nielsen//NetRatings, el 82% de los españoles reconoce la prensa digital como su canal favorito mantenerse al día de los acontecimientos nacionales e internacionales mientras se encuentra en la oficina por la rapidez y facilidad que este medio ofrece para conectarse con un solo *click*.

Por otro lado, la consulta de la cuenta bancaria (80%), principalmente al principio o final de cada mes, o el pronóstico meteorológico (22%) son algunas de las actividades que más diferencian el comportamiento del internauta desde el trabajo frente a la navegación doméstica.

Asimismo, el estudio muestra que actividades que tradicionalmente se realizaban *in situ*, como adquirir entradas en taquilla, realizar la compra en grandes superficies o planificar las vacaciones a través de una agencia de viajes, se están convirtiendo en comportamientos más comunes desde el puesto laboral, principalmente, en las grandes ciudades.

Finalmente, el panel de trabajo de Nielsen//NetRatings señala que Internet también se ha convertido en el medio preferido de los españoles para buscar empleo y oportunidades para desarrollar su carrera profesional. Así, frente a los tradicionales anuncios clasificados o los suplementos de la prensa dominical, el 72% de españoles opta por “desafiar” a su jefe conectándose a los portales de empleo desde su propia oficina, frente a un 52% que prefiere hacerlo desde el hogar.

**Nielsen//NetRatings**, creada en Nueva York en 1997, es líder global en medición de audiencias e investigación de mercados en Internet. La compañía proporciona información sobre el 70% del uso mundial de Internet, utilizando los paneles que tiene en 12 países de todo el mundo. Nielsen//NetRatings ofrecen informes sobre Internet y medios digitales, así como información específica para cada cliente, lo que ayuda a las empresas tomar decisiones críticas para su negocio en Internet. La empresa, que cuenta con una plantilla de 350 empleados, cotiza en la Bolsa de Nueva York (NASDAQ: NTRT).

#### Más información:

Goodwill Comunicación- Carolina Morales/ Lara Recuero (Tif. 91 576 82 20 )

Disponemos de amplia información complementaria sobre Nielsen//NetRatings. Puedes descargarla rápidamente a través de nuestra web: <http://www.goodwill.es>. También te invitamos a bajarte rápida y gratuitamente imágenes de la empresa y de recurso, listas para ser publicadas en tu medio. Para ello sólo debes utilizar nuestro potente buscador y localizar aquellas que deseases.