



PRESSEMITTEILUNG

27. DEZEMBER 2006

Bis zu 600% Wachstum für interaktive Websites Analyse der Wachstumstärksten Online-Brands 2006

Nürnberg, 27. Dezember 2006 – Interaktive Websites weisen die größten Besucherzuwächse zwischen Januar und Oktober 2006 auf, wie eine Sonderanalyse von Nielsen//NetRatings für die Frankfurter Allgemeine Zeitung zeigt. Das Internetmarktforschungsunternehmen veröffentlicht heute die Top 15 Websites, die in Deutschland den größten Publikumszuwachs verbuchen konnten.

Online-Video und Preisvergleich trumpfen

Die deutsche Rangliste wird von Cylex.de (+607%) geführt, einem Branchendienst, der seine Besucherzahlen besonders über geschickte Suchmaschinenplatzierung erheblich steigern konnte. Die Unique Audience der Video-Sharing-Site YouTube stieg von Februar bis Oktober 2006 um 581% und sorgt spätestens seit der spektakulären Übernahme durch Google immer wieder für Schlagzeilen. Die beiden deutschsprachigen Online-Videodienste MyVideo und Clipfish erreichten innerhalb kürzester Zeit im Oktober bereits 2,4 Millionen bzw. knapp 1 Million Nutzer.

Stefan Raum, Vice President Central Europe bei Nielsen//NetRatings kommentiert:

„Insbesondere der Videodienst MyVideo von ProSieben/Sat.1 hat im November extrem von der Verbindung mit den TV Sendungen „You can Dance“ und „Popstars“ und mit den damit verbundenen Werbekampagnen profitiert. So konnte erneut ein Zuwachs von 40% von Oktober auf November beobachtet werden. Es wird spannend, ob RTL mit dem Start von „Deutschland sucht den Superstar“ im Januar ein ähnlicher Erfolg mit Clipfish gelingt.“

Stefan Raum räumt jedoch auch ein, dass sich noch zeigen muss, welche Inhalte auch nach der anfänglichen Euphorie langfristig beim Online-Publikum ankommen. Die richtige Balance zwischen relevanten Inhalten, Qualität, Beitragslänge und Werbeanteil muss noch gefunden werden, wozu die genaue Beobachtung und Messung von Internetnutzern mehr denn je an Wichtigkeit gewinnt.

Top 15 nach prozentualem Wachstum in Deutschland

Rang nach Wachstum	Brand	Unique Audience Okt - 06	Unique Audience Jan - 06	Wachstum (%) Jan 06 - Okt 06
1	Cylex.de	3,373,000	477,000	607%
2	YouTube *	3,969,000	583,000*	581%
3	myVideo **	2,409,000	665,000**	262%
4	MySpace ***	1,524,000	445,000***	243%
5	preisvergleich.de	6,861,000	2,315,000	196%
6	Volkswagen Bank	1,056,000	364,000	190%
7	bwin	1,642,000	598,000	175%
8	Preisvergleich.org	1,395,000	546,000	156%
9	wer-weiss-was	3,849,000	1,560,000	147%
10	Yatego	1,736,000	734,000	137%
11	Tipp24.de	2,001,000	872,000	130%
12	arena ****	1,803,000	787,000****	129%
13	Shopzilla.com Network	1,515,000	686,000	121%
14	lphpbb.com *	1,006,000	461,000*	118%
15	Clipfish^	984,000	451,000^	118%

Quelle: Nielsen//NetRatings, NetView Deutschland, zu Hause und am Arbeitsplatz

Anmerkungen: * Wachstum seit Februar 2006, ** seit Juli 2006, *** seit März 2006, **** seit Mai 2006, ^ seit September 2006



Doch nicht nur Video-Unterhaltung, auch die Informationssuche vor dem Einkauf hat 2006 große Sprünge gemacht. Vier der Top 15 wachstumsstärksten Online-Brands sind Preisvergleichswebsites: Preisvergleich.de (+196%), Preisvergleich.org (+156%), Yatego (+137%) und Shopzilla.com Network (+121%). Im Rahmen des Weihnachtsgeschäftes sind auch hier noch Steigerungen zu erwarten.

Die Ranglisten wurden von NetRatings erstellt, indem die Unique Audience der Top 250 Online-Brands in Deutschland im Oktober 2006 mit der Unique Audience vom Januar 2006 verglichen wurde. Für Websites, die erst nach Januar 2006 eine genügend große Unique Audience hatten, um vom NetView-Panel repräsentativ dargestellt zu werden, wurde jeweils die erste repräsentative Unique Audience zum Vergleich genommen, wie in den Fußnoten angemerkt.

-- ENDE --

Bitte geben sie als Quelle Nielsen//NetRatings an.

ACNielsen und Nielsen Media Research sind beides separate, von NetRatings unabhängige Firmen und sollten NICHT als Quelle für diese Mitteilung angegeben werden. Sollten Sie unseren Firmennamen abkürzen wollen so verwenden Sie bitte NetRatings.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Gutjahr, Andreas Gutjahr Communications / Tel: +44 7799 866650 / ag@andreasgutjahr.com
Stephan Achstetter, Client Services Manager / Tel: 0911 520 97 14 / sachstetter@intl.netratings.com

Über Nielsen//NetRatings / Über NetRatings, Inc.

NetRatings, Inc. (Nasdaq: NTRT) liefert weltweit führende Lösungen zur Internet-, Medien- und Marktforschung unter der Marke Nielsen//NetRatings. Nielsen//NetRatings ist der globale Standard für aktuelle und umfassende Internet-Nutzungsdaten und deren Analyse, sowie die bevorzugte Quelle von Informationen zur Effizienz von Online-Werbung. Die Nielsen//NetRatings Produktpalette beinhaltet Panel- und Site-Centric-basierte Internet-Nutzungsmessungen, Online-Werbetracking, demografische Daten sowie kundenspezifische Forschung, Daten und Analyse.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.nielsen-netratings.com