



Según Nielsen//NetRatings, cada usuario visualizó una media de 846 páginas el pasado enero, un 14% más

Los internautas desde el hogar crecen un 9,3% en enero

Madrid, 10 de marzo de 2005.– En España el universo de usuarios activos con acceso a Internet desde el hogar se incrementó en un 9,3% interanual, al pasar de 8,21 millones de personas en el enero de 2004 a un total de 8,9 millones en el mismo mes de este año, según revela el panel de audiencia de Nielsen//NetRatings, compañía especializada en la medición y análisis de audiencias en Internet.

Asimismo, en España cada usuario visualizó una media de 846 páginas en enero de este año, lo que representa un crecimiento del 14% respecto al mismo periodo del año anterior.

Según los datos de Nielsen//NetRatings, cada usuario realizó una media de 32 sesiones o visitas en enero de 2005, lo que supone un aumento del 6,6% respecto al mismo periodo del año anterior. El número de dominios visitados por internauta se mantuvo estable en enero de 2004, situándose en la cifra de 58, la misma que en enero del año anterior.

El panel de Nielsen//NetRatings revela que los internautas navegaron una media de 28 horas y 21 minutos en enero de 2005, lo que supone que el tiempo medio de conexión a Internet se incrementó en algo más de cuatro horas con respecto al mismo periodo del año anterior. El tiempo de visionado de una página experimentó una ligera variación a la baja, al pasar de 56 segundos en enero de 2004 a 53 segundos en idéntico mes de este año.

Nielsen//NetRatings cifra en 14,59 millones de personas el universo potencial de usuarios con acceso a Internet desde el hogar en enero de 2005, lo que supone un incremento del 6% respecto al mismo periodo del año anterior, en el que se contabilizaba un universo potencial de 13,7 millones de internautas.

**Comparativa de la Audiencia de Internet
enero de 2004 y enero de 2005**

	Enero 2005	Enero 2004	Variación Enero 04/05
Sesiones/Visitas por persona	32	30	6,6 %
Dominios visitados por persona	58	58	---
Páginas vistas por persona	846	741	14,1%
Tiempo de conexión	28h:21m	24h:18m	4 h y 3 min
Tiempo de visionado de cada página	0:00:53	0:00:56	-3 seg
Universo activo de Internet	8.981.933	8.217.506	9,29%
Universo actual estimado de Internet	14.590.180	13.751.602	6,1%

*Fuente : Nielsen//NetRatings. España (panel de hogares).



El panel de datos de Nielsen//NetRatings en España mide exclusivamente la audiencia de personas de más de dos años de edad, en hogares con PC´s con acceso a Internet. No obstante, Nielsen//NetRatings prevé en breve una nueva herramienta de medición más avanzada y precisa que integrará, en un mismo estándar, los sistemas de panel y marcadores de páginas, permitiendo medir la audiencia global (todo el mercado) desde cualquier lugar de acceso (trabajo, cibercafés, etc.) y plataforma (móvil, PDA, etc.)

Nielsen//NetRatings, creada en Nueva York en 1997, es líder global en medición de audiencias e investigación de mercados en Internet. La compañía proporciona información sobre el 70% del uso mundial de Internet, utilizando los paneles que tiene en 12 países de todo el mundo. Nielsen//NetRatings ofrecen informes sobre Internet y medios digitales, así como información específica para cada cliente, lo que ayuda a las empresas tomar decisiones críticas para su negocio en Internet. La empresa, que cuenta con una plantilla de 350 empleados, cotiza en la Bolsa de Nueva York (NASDAQ: NTRT).