



Pressemitteilung

5. Oktober 2004

## Nielsen//NetRatings stellt die Top 700 deutschen Finanzwebsites vor

**Nürnberg, 5. Oktober 2004:** Nielsen//NetRatings, der führende Anbieter von Internetmarktforschung, hat heute den ersten Sector Spotlight Report herausgegeben, der die Top 700 Finanzwebsites in Deutschland aufzeigt. Nielsen//NetRatings ist die erste Firma in Deutschland, die eine auf Marktpenetration basierende Top 700 Rangliste erstellen kann und damit den Online-Finanzsektor komplett und tiefgreifend darstellt.

Der Finance Sector Spotlight Report ist der erste in einer Reihe von Online-Sektorberichten, welche die wichtigen Bereiche Finanzen, Automobil, Handel und Reisen des Nielsen//NetRatings MegaPanel®, bestehend aus über 8.000 Haushalten, analysiert. Diese Forschungsreihe ist darauf ausgelegt, das Wachstum der Industrie und insbesondere die bei den Konsumenten beliebtesten Websites darzustellen. Mit dem genannten Report können Finanzdienstleister nun jeden Monat Zugangszahlen und Kundenprofile (einschliesslich Alter, Geschlecht und Einkommen) einsehen.

Der Bericht ordnet die Websites ausserdem Unterkategorien, wie Kreditkarten, Finanznachrichten, Finanztools, Banken und Kreditanstalten, Versicherungen, Darlehen, Investitionen und Online-Trading zu. Diese Unterteilung ermöglicht die Analyse von Wettbewerbern im entsprechenden Markt und den Vergleich zum Gesamtsektor. Darüberhinausgehend werden Key Performance Metrics aufgezeigt, einschliesslich Marktanteil, verbrachte Zeit, besuchte Seiten und Ranglistenposition, sowie die wichtigsten demographischen Informationen. Diese Daten erlauben Finanzdienstleistern ihren Erfolg mit Mitbewerbern zu vergleichen und somit Ihren Onlineauftritt zu verbessern.

Stefan Raum, Senior Director Sales & Marketing Central Europe von Nielsen//NetRatings, sagte: „Wir freuen uns, dem Online-Finanzsektor, welcher sich zu einem der populärsten Internetbereiche entwickelt hat, Informationen von solcher Tiefe und Umfang anbieten zu können.“

„Kleine und grosse Websites sehen jetzt, wie erfolgreich sie im Vergleich zu Mitbewerbern sind. Finanzwebsites können nun durch detaillierte Marktintelligenz ihren Onlineauftritt verbessern. Die demografischen Informationen können gezielt eingesetzt werden, um existierende und neue Kunden zu identifizieren und mit intelligenten Onlinekampagnen gezielter anzusprechen.“

„Die Grösse des MegaPanels gibt Nielsen//NetRatings als einzigem Anbieter die Möglichkeit, die enorme Bandbreite aufzuzeigen, die den Kunden zur Verfügung steht. Diese Informationen helfen Firmen umfangreiches Wissen zum Markt und Mitbewerber zu gewinnen, welches präzise, einfach zu verstehen und kosteneffektiv ist.“

Der erste Finance Sector Spotlight Report ist jetzt erhältlich. Für nähere Informationen, wenden Sie sich bitte an Stephan Achstetter, Client Service Manager: [sachstetter@intl.netratings.com](mailto:sachstetter@intl.netratings.com), Telefon: +49 (0) 911 520 97-14

### Nielsen//NetRatings MegaPanel®

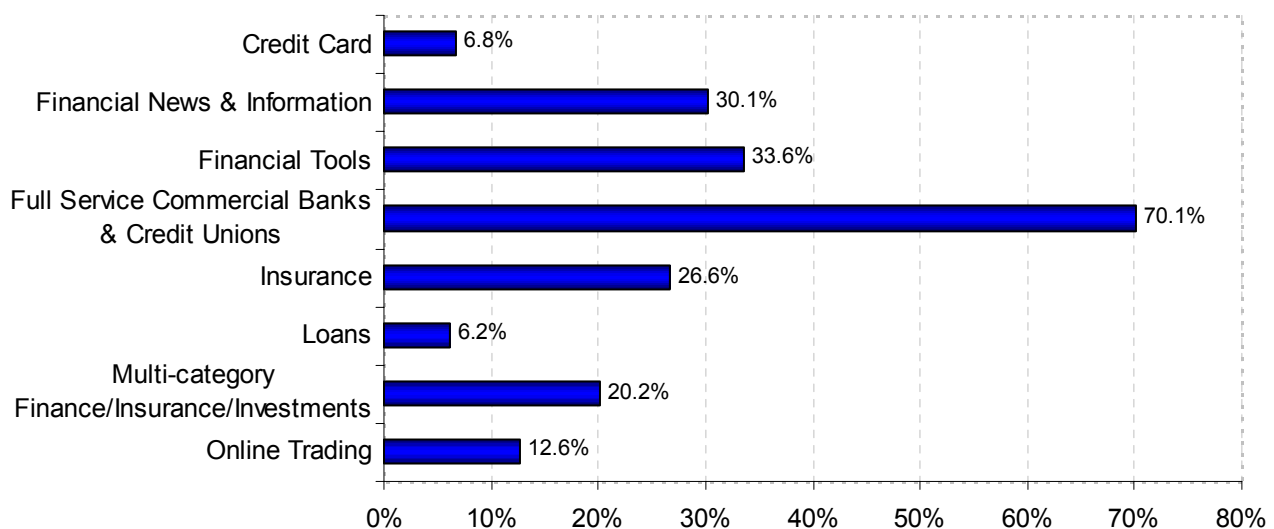
Nielsen//NetRatings ist der führende Anbieter von Internetnutzungsdaten, Marktforschung und Analyse, der europäischen Internetfirmen Marktforschungsprodukte und –dienste zur Verfügung stellt, die seit 1999 alle Aspekte der Onlinewelt umfassen.

Seit 2002 hat Nielsen//NetRatings MegaPanels in drei europäischen Märkten – Deutschland, Grossbritannien und Frankreich. Die MegaPanel werden in der jeweiligen Landessprache rekrutiert, nach unseren Standardmethoden geführt und die Ergebnisse nach strikten Richtlinien ausgewertet. Nielsen//NetRatings benutzt als einzige Firma die NetView Konsumentenpanels, um die Qualität der grossen Stichprobe des MegaPanels zu überprüfen. Damit ist sichergestellt, dass die Stichprobe akkurat, unverzerrt und eine solide Basis für Geschäftsentscheidungen ist. Die Unterschiede der beiden Panels sind für die unterschiedlichen Anwendungen wichtig: NetView wurde zur gezielten demografischen Erfassung für Medienplanung; und MegaPanel für umfangreiche Marktinformationen und als Forschungsplattform für weiterführende Umfragen entwickelt.

### Über Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings ist der globale Standard für Internet-Nutzungsdaten und deren Analyse. Aktuelle und umfassende Daten und Analysen liefern zuverlässige Informationen zur allgemeinen Entwicklung des Internets, zum Nutzungsverhalten und den Markenpräferenzen der Surfer sowie zur Effizienz von Online-Werbung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com).

### Penetration der Unterkategorien



Quelle: Nielsen//NetRatings, Sector Spotlight Financial Services Germany, August 2004



## Auszug aus dem Sector Spotlight Financial Services Germany, August 2004

244	→	→	<a href="#">Sparkasse Rhein Neckar Nord</a>	<a href="#">Profile</a>
245	→	→	<a href="#">Sparkasse Vogtland</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	→	<a href="#">Sparkasse Bonn</a>	<a href="#">Profile</a>
247	→	→	<a href="#">Sparkasse Mainz</a>	<a href="#">Profile</a>
	↗	↻	<a href="#">Mortgage Lenders Plus</a>	<a href="#">Profile</a>
249	↘	→	<a href="#">wowi.de</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	↗	<a href="#">Fxtop.com</a>	<a href="#">Profile</a>
251	→	↗	<a href="#">IWW Institut</a>	<a href="#">Profile</a>
	↗	→	<a href="#">Provinzial</a>	<a href="#">Profile</a>
253	↘	↘	<a href="#">Versicherungskammer Bayern</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	→	<a href="#">Raiffeisen</a>	<a href="#">Profile</a>
255	→	→	<a href="#">Kreissparkasse Ahrweiler</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	→	<a href="#">Landessparkasse zu Oldenburg</a>	<a href="#">Profile</a>
257	→	→	<a href="#">ADIG Investment</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	↘	<a href="#">Winterthur</a>	<a href="#">Profile</a>
259	→	→	<a href="#">Financial Webworks</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	→	<a href="#">Boursorama (Other)</a>	<a href="#">Profile</a>
261	↗	↗	<a href="#">The World Bank Group</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	↗	<a href="#">barchart.com</a>	<a href="#">Profile</a>
263	→	→	<a href="#">deutsche internet versicherung</a>	<a href="#">Profile</a>
	↻	↻	<a href="#">Bank 1 Saar</a>	<a href="#">Profile</a>
265	→	→	<a href="#">Sparkasse Freiburg</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	→	<a href="#">yellownet</a>	<a href="#">Profile</a>
267	→	→	<a href="#">ABN AMRO</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	→	<a href="#">Sparkasse Pforzheim-Calw</a>	<a href="#">Profile</a>
269	→	→	<a href="#">Stadt- und Saalkreissparkasse Halle</a>	<a href="#">Profile</a>
	↻	→	<a href="#">Sparkasse Südwestpfalz</a>	<a href="#">Profile</a>
271	→	→	<a href="#">Sparkasse Jena-Saale-Holzland</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	→	<a href="#">Sparkasse Offenburg/Ortenau</a>	<a href="#">Profile</a>
273	↻	↗	<a href="#">Sparkasse Rotenburg-Bremervörde</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	→	<a href="#">Sparkasse Siegen</a>	<a href="#">Profile</a>
275	→	→	<a href="#">Sparkasse Karlsruhe</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	→	<a href="#">Thurgauer Kantonalbank</a>	<a href="#">Profile</a>
277	→	→	<a href="#">psk.co.at</a>	<a href="#">Profile</a>
	→	↘	<a href="#">steuer-sparbuch.de</a>	<a href="#">Profile</a>
279	→	→	<a href="#">Quelle Bausparkasse</a>	<a href="#">Profile</a>