

VOOR ONMIDDELIJKE PUBLICATIE

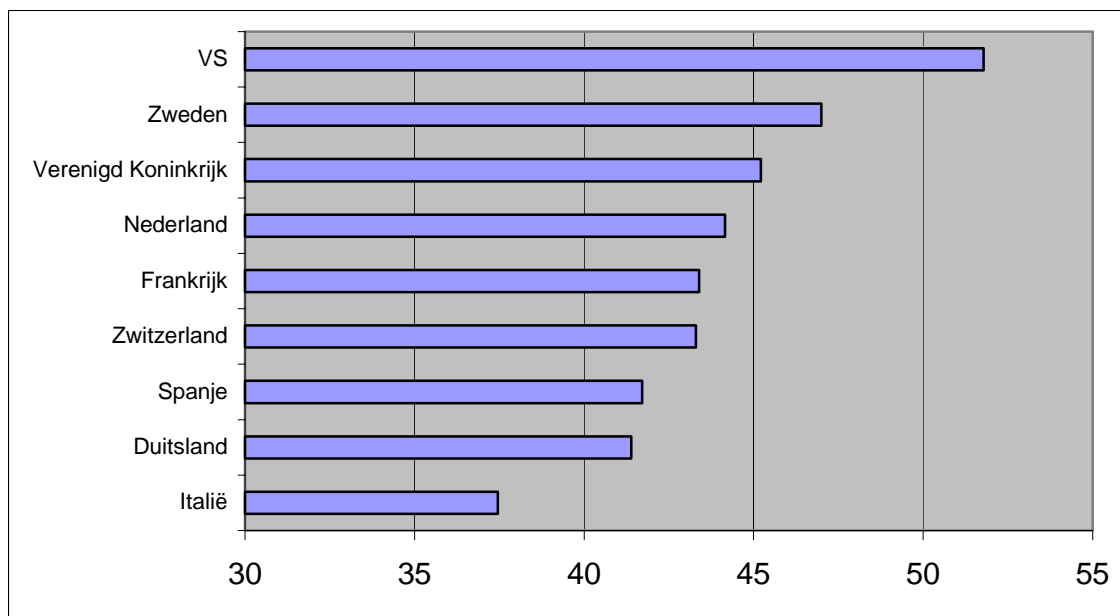
24 JUNI 2003

## 42% VAN DE EUROPESE INTERNET POPULATIE IS VROUWELIJK

Bijna de helft van de internetgebruikers in Europa is vrouwelijk. Volgens recente cijfers van Nielsen//NetRatings bestaat op dit moment 42% van de Europese surfers uit vrouwen. Nederland staat in Europa op de derde plaats na Zweden en het Verenigd Koninkrijk. Het aantal vrouwen online neemt langzaam toe maar Europa ligt achter ten opzichte van de VS waar 52% van de surfers vrouwelijk is.

De verschillen in Europa zijn aanzienlijk. In Zweden is 47% van de internetgebruikers vrouwelijk terwijl dit in Italië 37% is. Italië is ook het enige land waar het percentage vrouwen online afneemt.

Grafiek 1: Vrouwen als percentage van alle internet gebruikers, Mei 2003



Bron: Nielsen//NetRatings, Mei 2003

De meest populaire sites onder vrouwen zijn in Europa te vinden in de sectoren mode, gezondheid en onderwijs. Het zijn vooral specialistische sites die veel vrouwen trekken. Onder grote portals, zoekmachines en sites van providers is het percentage mannen en vrouwen vergelijkbaar met de totale populatie.

In Nederland is 44,2 % van de surfers vrouwelijk terwijl dit in Mei 2002 42,2% was. De site met het hoogste percentage vrouwelijke bezoekers is vrouwonline.nl. Net als in andere Europese landen zijn het geen algemene maar specifieke sites die door vrouwen bezocht worden. Gezondheid, mode en wenskaarten zijn erg populair. Opvallend genoeg wordt ook zylogames bijzonder goed bezocht door vrouwelijke surfers. Bij deze gaming site is 57% van de bezoekers vrouwelijk.



**Tabel 1: Top 5 websites voor vrouwelijke surfers**

Domein	Aantal vrouwelijke Bezoekers (1.000)	% Vrouwelijke bezoekers van totaal
vrouwonline.nl	133	76.29
hallmark.nl	150	69.29
kinderlines.nl	131	68.56
kaartenhuis.nl	354	65
je-echte-leeftijd.nl	175	64.38

Bron: Nielsen//Netratings Mei 2003

**Vrouwen besteden minder tijd online**

Het gebruik van vrouwen is anders dan mannen, het gerichte surfgedrag uit zich in 'lichter'

**Tabel 2: Surfgedrag van mannen en vrouwen**

	Mannen	Vrouwen
Totaal aantal actieve personen online (1000)	3,749	2,965
% van Totaal	55.84	44.16
Internet Sessies per Maand	22	18
Gemiddelde tijd per maand online	11:12:36	8:53:56
Pagina's per Maand	914	684

Bron: Nielsen//Netratings Mei 2003

gebruik. De meest populaire sites bij mannen zijn portals en zoekmachines. Vrouwen lijken efficiënter en meer gericht te surfen waardoor het aantal bezochte pagina's en de tijd online lager zijn.

Voor adverteerders is het niet gemakkelijk om een specifiek vrouwelijke doelgroep te bereiken. Gezondheidssites zijn het meest voor de hand liggend maar verder bezoeken vrouwen websites in uiteenlopende categorieën. Voor Europese campagnes is het nog moeilijker, alhoewel de meeste Europese vrouwen mode, gezondheid en onderwijs websites bezoeken is er geen eenduidig patroon aan te wijzen.



Voor verdere informatie over de genoemde data kunt u contact opnemen met: André Rewijk ([arewijk@intl.netratings.com](mailto:arewijk@intl.netratings.com)) tel +44 (0)1865 732940.

Lucy Green, International Communications Director ([lgreen@intl.netratings.com](mailto:lgreen@intl.netratings.com)) tel +44 (0)7734 126 750

Harmen Westra, Sales & Marketing Director Nederland Tel +31 (0)20 3988 696 Mobile : +31 (0)6 1878 2388 ([hwestra@intl.netratings.com](mailto:hwestra@intl.netratings.com))

### **Over Nielsen//NetRatings**

Nielsen//NetRatings doet wereldwijd onderzoek naar internetgebruik via software die real-time het surfgedrag meet van individuen die onze software geïnstalleerd hebben. Nielsen//NetRatings gebruikt technologie die in staat is zowel internetgebruik als banner advertenties te meten. Voor verdere informatie kunt u [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com) bezoeken.

### **Gebruikte terminologie**

Domein Een groep van websites eindigend met dezelfde naam, bijv. wehkamp.nl, shop.wehkamp.nl en <https://www.wehkamp.nl> vallen allemaal onder het domein wehkamp.nl

Unieke bezoekers Het aantal mensen dat in de bepaalde tijdsperiode een domein heeft bezocht. Hierin vinden geen duplicaties plaats omdat elke persoon, ook bij meerdere bezoeken, slechts één keer geteld wordt.

Bereik Het 'marktaandeel' van een website, een actief bereik van 21.6% betekent dat 21.6% van de actieve internet populatie die website heeft bezocht.