

## Nederlandse Internetpopulatie is nu 9.2 miljoen

### Wereldwijd hebben 580 miljoen mensen toegang tot het internet

Nielsen//Netratings, de wereldstandaard voor meting van internetgebruik meldt een stijging van de wereldwijde internetpopulatie van 4% over de laatste 12 maanden. De VS is nog steeds veruit de grootste markt met bijna 170 miljoen internet gebruikers.

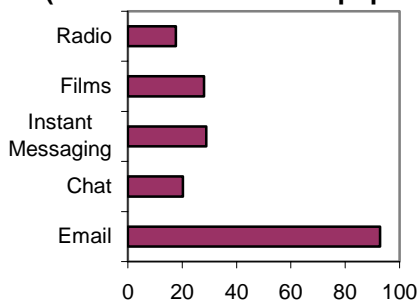
**Tabel 1. Wereldwijd internetgebruik van personen 16 jaar en ouder ongeacht de locatie**

Personen 16+ met internettoegang ongeacht de locatie (in miljoenen)				% personen 16+ met internettoegang, ongeacht de locatie			
	Q4 2001	Q4 2002	% Groei		Q4 2001	Q4 2002	Groei
VS	158.9	168.6	6.1%	Zweden	84	85	1
Duitsland	38.7	41.8	8.0%	VS	76	79	3
Groot-Brittannië	28	30.4	8.6%	Nederland	70	73	3
Italië	23	25.3	10.0%	Australië	76	72	-4
Frankrijk	21.9	23.0	5.0%	Hong Kong	73	70	-3
Brazilië	17.6	19.7	11.9%	Groot-Brittannië	62	68	6
Spanje	10.1	17.0	68.3%	Duitsland	59	63	4
Australië	11.1	10.5	-5.4%	Italië	50	56	6
Nederland	8.7	9.2	5.7%	Frankrijk	52	54	2
Zweden	6	6.1	1.7%	Spanje	32	54	22
Hong Kong	4.1	4.0	-2.4%	Brazilië	43	45	2

Bron: Nielsen//Netratings Global Internet Trends

In Nederland is de internetpopulatie, personen van 16 jaar en ouder met internettoegang, met 5,7% toegenomen tot 9,2 miljoen wat neerkomt op 72,4% van de bevolking in deze leeftijdsgroep. Hiermee is Nederland na Zweden de tweede in Europa. Zweden heeft wereldwijd ook de hoogste internetpopulatie met 85%, dit is hoger dan de VS (79%). In Spanje en Brazilië groeit het internetgebruik het sterkst. Landen die een jaar geleden al een internetpenetratie hadden van meer dan 70% zijn minder sterk gestegen. Volgens André Rewijk van Nielsen//Netratings is het echter moeilijk te zeggen wanneer er een verzadiging optreedt. In Hong Kong en Australië is een daling te zien terwijl Zweden nog steeds toeneemt.

### Internetgebruik naar type (% van de total internetpopulatie)



Bron: Nielsen//Netratings Global Internet Trends

### Online shopping stijgt

In Nederland heeft 48% van de internetpopulatie de laatste 6 maanden online aankopen gedaan, tijdens de eerste 6 maanden van 2002 was dit nog 44%. Vrijwel alle internetgebruikers versturen emails maar andere activiteiten als chat, instant messaging en radio zijn minder sterk ontwikkeld dan in andere Europese landen. Het gebruik van online radio in Nederland is het laagste (18%) na Duitsland waar slechts 12% via het internet naar de radio luistert. Het is opmerkelijk dat in landen met een lagere internetpenetratie applicaties anders dan email relatief meer gebruikt worden, aldus Rewijk.

### Spanje toont sterke groei

Spanje is de sterkste groeiemarkt in de laatste 12 maanden, naast een groei van 68,3% is ook een sterke toename te zien in het gebruik van de diverse activiteiten op het internet. Online winkelen nam toe van 36 tot 47 procent en Instant Messaging, het downloaden van films en chat stegen ook in populariteit. Na Spanje nam het internetgebruik in Brazilië ook sterk toe. Dit land zal ook blijven stijgen want 18% van de huishoudens met een vaste telefoonverbinding is van plan een internetaansluiting te krijgen in de komende 12 maanden.

## **Wereldwijd Internetgebruik**

Wereldwijd is het aantal mensen met internettoegang gestegen van 563 miljoen in het derde kwartaal in 2002 tot 580 miljoen in het vierde kwartaal van 2002. De VS heeft de grootste internetpopulatie met 168 miljoen individuen, Europa volgt met 135 miljoen. De 186.8 miljoen 'Overigen' bestaan uit landen die niet door Nielsen//NetRatings gemeten worden. Naast Afrika gaat het hier vooral om China en Zuid Korea.

**Tabel 2: Totaal aantal individuen van 2 jaar en ouder met internettoegang via PC thuis**

	<b>Aantal individuen met internettoegang</b>	<b>% van de wereldwijde internetpopulatie</b>
<b>VS</b>	168.1	29
<b>Europa</b>	135.3	23
<b>Azië &amp; Pacifisch gebied</b>	75.5	13
<b>Latijns Amerika</b>	14.3	2
<b>Overige landen</b>	186.8	33
<b>Totaal</b>	580	100

Bron: Nielsen//NetRatings Global Internet Trends

Alle bovengemelde cijfers zijn afkomstig van Nielsen//NetRatings Global Internet Trends (GNETT), een kwartaal rapportage met gegevens over wereldwijde internettoegang en –gebruik. De data wordt verzameld via telefonische interviews met minimaal 1.000 individuen in elk land. Het laatste kwartaal werden gegevens verzameld uit Australië, Brazilië, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Hong Kong, Italië, Nederland, Spanje en Zweden. Aanvullende data uit Japan, de VS en Zwitserland zijn ook in het rapport opgenomen.

Voor verdere informatie over de genoemde data kunt u contact opnemen met André Rewijk ([arewijk@intl.netratings.com](mailto:arewijk@intl.netratings.com)) tel +44 (0)1865 732940.

Lucy Green, International Communications Director ([lgreen@intl.netratings.com](mailto:lgreen@intl.netratings.com)) tel +44 (0)7734 126 750

## **Over Nielsen//NetRatings**

Nielsen//NetRatings doet wereldwijd onderzoek naar internetgebruik via software die real-time het surfgedrag meet van individuen die onze software geïnstalleerd hebben. Nielsen//NetRatings gebruikt technologie die in staat is zowel internetgebruik als banner advertenties te meten. Voor verdere informatie kunt u [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com) bezoeken.