

Nielsen//NetRatings: Daniel Huber +41 41 445 6268 Daniel.Huber@eRatings.com

Benedikt Grundemann-Falkenberg +44-1865-732-357 Benedikt.Grundemann@eRatings.com

Sandra Wüest +41 41 445 6252 sandra.wuest@acnielsen.ch

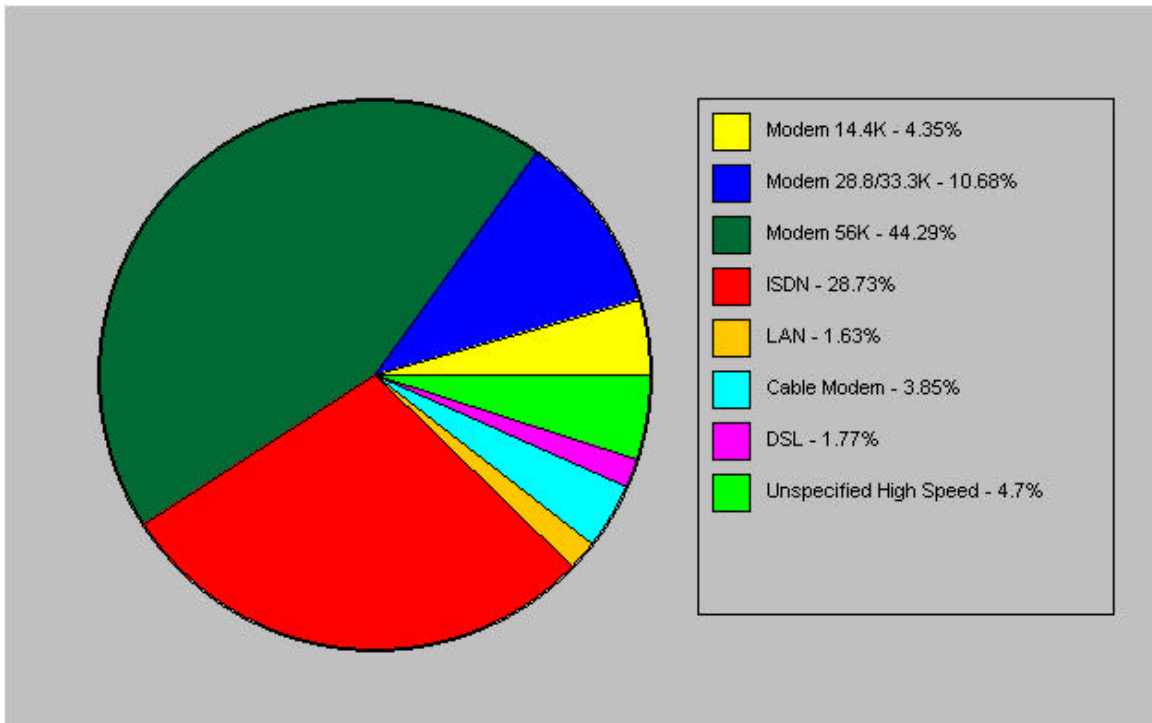
SCHWEIZER HABEN MEHR HIGH-SPEED INTERNETZUGANG 40% DER SCHWEIZER SURFTEN IM MÄRZ ZU HAUSE MIT HIGH-SPEED

Buchrain – 16. April 2002 – Nielsen//NetRatings, der globale Standard in der elektronisch gemessenen Internetnutzung, veröffentlicht heute die neuesten Daten des Internet Media Strategies Service. Dessen zufolge haben im März mehr als 40% der Schweizer mit high-speed Internet Zugang gesurft. Die Zahl der high-speed Anschlüsse nimmt in der Schweiz weiter zu.

Schweiz im Europäischen Spitzenfeld

Mit über 40% high-speed Internetanschlüssen liegt die Schweiz klar im Europäischen Spitzenfeld (Deutschland: 55%; Frankreich: 23%; Italien: 13%; Großbritannien: 9%; Schweden: 20%; Spanien: 18%; Österreich: 30%). Der überwiegende Teil der Europäischen Surfer benutzt ein 56K Modem um ins Internet zu kommen, in der Schweiz sind es immer noch knapp über 44%.





Nielsen//NetRatings 2002

Wachsende Zahl von high-speed Anschlüssen in der Schweiz

Im Juni 2001 lag der Anteil der high-speed Anschlüsse bei den Home-Usern in der Schweiz bei 37%. Im März lag er schon bei über 40%. Damit hat sich die Anzahl der high-speed user von 687,561 auf 860,660 vergrössert. Dieser Anstieg verläuft jedoch konform mit dem Anstieg der Aktiven Internet Gemeinde von zuhause aus von 1,726,371 im Juni 2001 auf 2,134,264 im März 2002.

High-speed = high-usage?

High-speed Internet Verbindung resultiert in höheren Besucherzahlen. Beispielsweise besucht ein Surfer mit einer LAN Verbindung dreimal soviel Seiten im WWW als ein user mit einem 56K Modem und verbringt durchschnittlich fast dreimal soviel Zeit im Internet.

Speed	Besucherzahl (netto)	Seiten pro Person	Verweildauer	Besuche pro Person
Modem 14.4K	92,116	365	04:36:03	8.67
Modem 28.8/33.3K	226,105	315	04:08:54	10.9
Modem 56K	937,236	367	04:42:42	12.89
ISDN	608,017	606	06:25:20	15.97
LAN	34,448	1101	12:39:05	27.26
Cable Modem	81,399	1791	15:56:06	28.34
DSL	37,357	1691	18:32:18	30.67
Unspecified High Speed	99,439	683	07:21:57	18.84

Nielsen//NetRatings 2002

Über Nielsen//NetRatings und ACNielsen eRatings.com

Durch die strategische Allianz zwischen NetRatings (NASDAQ:NTRT), Nielsen Media Research und ACNielsen ist es mit dem Nielsen//NetRatings Service möglich, Daten in Echtzeit von Individuen mit Internet-Anschluss weltweit aufzuzeichnen. Nielsen//NetRatings verfügt über eine einzigartige Technologie, die es ermöglicht, sowohl die gesamte Internet-Nutzung als auch das Verhalten gegenüber Werbung zu messen, und liefert somit die aktuellsten, genauesten und umfassendsten Internet-Marktforschungsdaten. Weitere Informationen finden Sie unter www.nielsen-netratings.com.