

Europäischer Vergleich: Die Deutschen verbringen die meiste Zeit im Netz

Mit 24 Millionen Nutzern führt Deutschland im Ranking der stärksten Internetgemeinden

Frankfurt – 7. März 2001 – Den Nielsen//NetRatings-Daten vom Januar zufolge bleiben die Deutschen im europäischen Vergleich mit 8 Stunden und 16 Minuten pro Monat am längsten im Internet. Die wenigste Zeit verbringen die Iren (4:25:35) und Finnen (4:57:07) im Netz. International hat Kanada mit einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von 10 Stunden und 48 Minuten die Nase vorn.

Nielsen//NetRatings wird von ACNielsen eRatings.com angeboten, einem gemeinsamen Unternehmen von ACNielsen, NetRatings, Inc. und Nielsen Media Research.

Im europäischen Vergleich nutzen die Deutschen das Internet mit durchschnittlich 17 Internetsitzungen pro Monat am häufigsten. Die Iren gehen in der Regel nur 9 mal pro Monat ins Netz.

Die Schweden besitzen die meisten Internetanschlüsse in Europa - schon fast jeder zweite (47 %) hat Zugang zum Internet. Hierzulande sind rund 24 Millionen Bürger online. Das entspricht 19 % der Haushalte. Die Franzosen bilden in dieser Hinsicht das Schlusslicht. In Frankreich verfügten im Januar 2001 nur 9 % der Haushalte über einen Internetanschluss.

Den aktuellen Ergebnisse zufolge zeigt sich der höchste Männeranteil in Italien (64 %), Frankreich (63 %) und Deutschland (63 %). In allen untersuchten europäischen Ländern herrscht starker Aufholbedarf bei den Frauen. Lediglich in Finnland schreitet die Emanzipation der Frauen im Netz voran – 46 % Frauen nutzen das Medium. In den USA haben die Frauen schon vor Monaten die 50%-Hürde genommen.

Das World Wide Web ist in Europa besonders bei den 35 bis 49-jährigen beliebt. In Deutschland und Italien sind die 25- bis 34-jährigen fast gleich stark im Netz vertreten. 27 % der 25 bis 34-jährigen Deutschen und 29 % der 35 bis 49-jährigen surfen im Netz. In Italien sind es jeweils 26 %.

Auf Bannerwerbung reagieren alle europäischen Länder ähnlich schwach. Bei Klickraten zwischen 0,31 und 0,60 % gibt es noch Nachholbedarf bei den Werbungtreibenden.

Tabelle: Vergleich durchschnittliche Internetnutzung in Europa zuhause im Januar 2001

	Däne- mark	Deutch- land	Finnland	Frank- reich	Grossbri- tannien	Irland	Italien	Nieder- lande	Nor- wegen	Schweden	Spanien	USA
Internet- sitzungen/ Monat	13	17	11	15	12	9	13	15	15	13	12	18
Seitenaufufe/ Monat	533	777	467	547	462	339	589	611	599	579	432	679
Seitenaufufe / Internet- sitzung	41	46	41	36	39	37	44	40	39	43	38	37
Durchschnitt- liche Verweil- dauer/ Monat	05:13:23	08:16:00	04:57:07	06:32:04	05:59:38	04:25:35	07:05:49	07:08:18	06:22:26	06:02:26	06:33:13	9:57:36
Durchschnitt- liche Verweil- dauer/ Inter- netsitzung	0:24:19	0:29:14	0:25:55	0:26:02	0:30:01	0:28:48	0:31:35	0:28:11	0:25:12	0:26:56	0:34:59	0:32:26
Durchschnitt- liche Verweil- dauer auf einer Seite	0:00:36	0:00:38	0:00:38	0:00:43	0:00:46	0:00:47	0:00:43	0:00:42	0:00:39	0:00:38	0:00:55	0:00:53
Durchschnitt- liche Klick- rate für Top- Werbbanner	0,40	0,58	0,31	0,32	0,33	0,44	0,51	0,41	0,36	0,47	0,60	0,26
Prozent der Haushalte mit Internet- anschluss	42,0	24,3	26,4	11,4	29,8	23,1	22,1	40,9	43,7	47,4	12,1	N/A
Gesamtzahl der Internet- nutzer	2.718.622	24.228.664	1.797.884	10.937.616	21.220.773	1.056.656	15.023.786	7.464.902	2.218.384	5.001.356	5.933.093	162.811.553

Quelle: Nielsen/NetRatings. Januar 2001

Über Nielsen//NetRatings und ACNielsen eRatings.com

Die branchenführende Informationstechnologie von Nielsen//NetRatings ermöglicht es, sowohl die Internet-Nutzung als auch das Verhalten gegenüber Werbung im Internet in Echtzeit zu messen und liefert dazu genaue und umfassende Ergebnisse. Basierend auf der Data-Collection-Technologie von NetRatings, dem über 50-jährigen Know-how in der Zuschauerforschung von Nielsen Media Research sowie der Erfahrung des in über 100 Ländern aktiven Marktforschungsunternehmens ACNielsen misst Nielsen//NetRatings das gesamte Spektrum der Internet-Nutzung.

ACNielsen eRatings.com ist ein gemeinsames Unternehmen von ACNielsen und NetRatings. ACNielsen ist weltweit führend in der Marktforschung und unterstützt seine Kunden in der Konsumgüterindustrie, im Handel und im Dienstleistungsbereich mit Daten, Analysen und Beratung in ihren Märkten. NetRatings ist der führende Anbieter von Technologie für Internet-Messungen und Analysen. ACNielsen eRatings.com bietet den ersten weltweiten Service zur Messung von Internet-Zugriffen sowie der Werbe- und Benutzeraktivitäten im Internet von Nutzern in mehr als 30 Ländern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Ketchum GmbH
Petra Kollmannsberger/ Andrea Resch

Nymphenburger Str. 86
80636 München
Tel: 0 89 - 12 44 5 -161 bzw. 164
Fax: 0 89 - 12 44 51 14
Email : Petra.Kollmannsberger@Ketchum.de
bzw. Andrea.Resch@Ketchum.de

ACNielsen eRatings.com
Robert L. Fischer
Sales&Marketing Director, Central Europe
Ludwig-Landmann-Str. 405
60486 Frankfurt a. M.
069 - 7938 400 bzw. 0173 –6520 321
069 – 7938 504
Robert.Fischer@eRatings.com

Weitere Informationen finden Sie auch unter **www.nielsen-netratings.com** oder **www.eRatings.com**. Gerne erstellen wir Ihnen Screenshots aus dem Service. Wir möchten Sie bitten, bei allen Veröffentlichungen als Quelle: Nielsen//NetRatings anzugeben.