



Nielsen//NetRatings comunica i dati italiani sul turismo online

Cresce nell'anno del 13% il travel online,
con agenzie virtuali, compagnie aeree e informazioni di viaggio
a trainare la crescita

Milano, 26 febbraio 2007 - Nielsen//NetRatings, leader globale nelle analisi e ricerche su Internet, a conclusione della BIT (Borsa Internazionale del Turismo) comunica i dati relativi allo scenario del turismo online in Italia.

Secondo Nielsen//NetRatings sono stati più di 9 milioni gli italiani che hanno navigato su siti legati al mondo del turismo a gennaio di quest'anno.

In un panorama di circa 20 milioni di navigatori attivi in Italia (connessi alla rete da casa e/o ufficio) il dato svela che i siti della categoria travel online hanno attratto l'attenzione di quasi la metà (il 45% per l'esattezza) degli internauti.

In una comparazione a livello europeo il dato di penetrazione sul totale dei navigatori attivi colloca l'Italia al terzo posto, seguita a breve distanza dalla Spagna (circa 43%).

Il confronto con Francia e Regno Unito, rispettivamente al primo e secondo posto in Europa con oltre il 60% di penetrazione, dimostra come le potenzialità del turismo online nel nostro Paese siano ancora molto elevate.

Tornando ad uno scenario nazionale, Nielsen//NetRatings identifica Google Maps, Trenitalia, ViaMichelin, Expedia e Lastminute.com come i siti che hanno registrato maggiore affluenza nel gennaio scorso.

"I nostri dati evidenziano un sempre maggiore utilizzo dell'online nell'organizzazione di viaggi e vacanze." afferma Ombretta Capodaglio, Marketing Manager di Nielsen//NetRatings. "Nell'ultimo anno il settore Travel ha registrato una crescita del 13%, con picchi del 39% nel settore delle "agenzie virtuali" – trainato da Expedia con oltre 1 milione e 300 mila visitatori a gennaio - e del 27% in quello delle compagnie aeree – trainato dalla forte crescita di tutte le compagnie aeree low cost, Ryanair.com in primis".

Categoria e sottocategorie	Utenti Unici (000)	Variazione su gennaio 06	Penetrazione sui navigatori attivi	Visite per Persona	Tempo per Persona (h.mm.ss)
Travel	9,066	13%	44.8%	4	0.25.15
Mappe/Informazioni di viaggio	5,880	33%	29.0%	2	0.07.58
Agenzie virtuali	5,263	39%	26.0%	3	0.12.48
Trasporto di terra	2,827	-8%	14.0%	2	0.11.13
Compagnie aeree	2,747	27%	13.6%	3	0.16.56
Hotel/Hotel Directories	2,216	18%	10.9%	2	0.11.31
Destinazioni	1,273	17%	6.3%	2	0.03.54
Crociere	464	35%	2.3%	2	0.13.07

Fonte: Nielsen//NetRatings. Panel Home&Work, Internet Application escluse. Italia. Gennaio 2007

Se nell'ambito delle "agenzie virtuali" gli incrementi di maggior rilievo sono stati registrati da Volagratis (+91%), Lastminute.com (+42%) e dal leader Expedia (+17%), a trainare la crescita della sottocategoria relativa alle compagnie aeree sono state Ryanair.com (+59%), Easyjet (+38%) e Meridiana (+25%).



Da sottolineare anche la forte crescita, +33%, dei siti di mappe e di ricerca di informazioni turistiche online, con Google Maps (2,8 milioni di utenti) e ViaMichelin (1 milione e 800 mila utenti) tra i siti più visitati nel gennaio 2007.

I siti di prenotazioni alberghiere hanno evidenziato una crescita media del 18% nell'anno, con Bookings e Venere.com a rappresentare sia i siti più trafficati che quelli che hanno visto una maggiore crescita, rispettivamente 550 mila utenti, +61% e 530 mila utenti, +24%.

Il turismo online in Italia a gennaio 2007

Top 20 siti di Travel	Utenti Unici (000)	Penetrazione sui navigatori attivi	Visite per Persona	Tempo per Persona (h.mm.ss)
Totale Categoria Travel	9,066	44.8%	4	0.25.15
Google Maps	2,772	13.7%	2	0.02.51
Trenitalia	2,340	11.6%	2	0.11.01
ViaMichelin	1,827	9.0%	2	0.08.34
Expedia	1,334	6.6%	2	0.06.19
lastminute.com Network	1,069	5.3%	2	0.07.14
Ryanair.com	845	4.2%	2	0.09.52
Volagratis	842	4.2%	2	0.08.39
Alice Travel	841	4.2%	2	0.04.17
eDreams	787	3.9%	2	0.08.19
Alitalia	713	3.5%	2	0.08.17
Paesionline	632	3.1%	1	0.02.49
Bookings	549	2.7%	1	0.05.33
Yahoo! Travel	532	2.6%	1	0.02.51
venere.com	528	2.6%	2	0.13.30
easyJet	471	2.3%	2	0.09.48
Meridiana	458	2.3%	2	0.06.02
Costedelsud.it	368	1.8%	2	0.02.08
Maporama	363	1.8%	1	0.02.19
Google Earth	360	1.8%	1	0.01.39
Turisti per Caso	331	1.6%	1	0.10.52

Fonte: Nielsen//NetRatings. Panel Home&Work, Internet Application escluse. Italia. Gennaio 2007

Informazioni su Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings è lo standard globale nelle ricerche di mercato sull'audience di Internet, fornisce il servizio di misurazione del traffico, studi di settore e ricerche internazionali per aiutare i clienti a comprendere i comportamenti dei consumatori e i trend del Web, così come l'efficacia dell'advertising online e delle preferenze di marca.

Per ulteriori informazioni potete visitare il sito www.nielsen-netratings.com

UFFICIO STAMPA Nielsen//NetRatings

Hotwire

Elena Giffoni – Tel: 02 62032224 E: elena.giffoni@hotwirepr.com

Alessia Bulani – Tel: 02 62032225 E: alessia.bulani@hotwirepr.com