

# PRESSEMITTEILUNG

**KONTAKT:** Silke Trost, Telefon: 040 / 23642-133, E-Mail: [Silke.Trost@nielsen.com](mailto:Silke.Trost@nielsen.com)

## **MICROSOFT "BING" AUF PLATZ 4 DER MEISTGENUTZTEN WEB-SUCHMASCHINEN**

### **Google weiterhin auf der „Poleposition“**

**Hamburg, 16. Juli 2009** – Nachdem Microsoft seinen Suchmaschinen-Dienst „MSN Live Search“ einstellt und im Juni mit Bing einen neuen potentiellen Konkurrenten für Google auf den Markt brachte, rangiert dieser im Juni dieses Jahres bereits auf dem vierten Platz unter den zehn meistgenutzten Internetsuchmaschinen, mit einer Reichweite von 5,2 Mio. Nettonutzern (Unique Audience). Das entspricht 11,4 Prozent der aktiven Internetnutzer in Deutschland. Unangefochten bleibt indes weiterhin Google, das mit „Google Search“ fast sieben Mal mehr Besucher verzeichnen konnte als „Bing“, so eine aktuelle Auswertung von NetView, einem Service von Nielsen. Über 35 Mio. Deutsche nutzen den Internetdienst „Google Search“ sowohl zu Hause als auch auf Arbeit. Dies entspricht fast 80 Prozent aller aktiven Internetnutzer. Mit fast 7 Mio. Unique Audience erzielte die „T-Online Suche“ Platz zwei unter den Top-Websuchmaschinen gefolgt von „Ask.com“ mit 5,5 Mio. Nutzerreichweite.

Von den Top-10-Suchmaschinen verweilen die Besucher im Juni am längsten auf der „Google Search“-Seite mit rund 48 Minuten pro User. Die zweitlängste Nutzungsdauer konnte „AOL Search“ ausweisen mit rund 18 Minuten Verweildauer. Auf dem dritten Platz liegt im Juni „Searchdevil“ mit knapp 8 Minuten.

Bei der Nutzungshäufigkeit liegt ebenfalls „Google Search“ auf Platz eins unter den zehn meistgenutzten Suchanbietern mit knapp 18 Suchanfragen pro User. Eine sehr loyale Nutzerschaft hat ebenfalls „Searchdevil“ auf Platz zwei. Jeder Nutzer greift rund 13 Mal auf den Service dieser Seite zu. Auf dem 3. Platz rangiert „AOL Search“ mit 8 Sessions pro Besucher.

		Unique Audience (000)	Active Reach (%)	Sessions Per Person	Time Per Person (hh:mm:ss)
1	Google Search	35.552	78,65	17,84	0:47:48
2	T-Online Suche	6.928	15,33	4,21	0:03:42
3	Ask.com	5.548	12,27	2,30	0:01:37
4	Bing Web	5.168	11,43	3,07	0:03:38
5	Yahoo! Search	3.060	6,77	4,68	0:07:05
6	Mister Wong	2.395	5,30	1,62	0:01:00
7	AOL Search	1.790	3,96	7,89	0:18:22
8	Web.de Suche	1.606	3,55	3,64	0:03:44
9	MSN/Windows Live Search	434	0,96	2,52	0:01:33
10	Searchdevil	422	0,93	12,78	0:07:46

Quelle: Nielsen Online, NetView, Germany, @home&work, Juni 2009, Kategorie: Search (nur Web-Search)

#### Über Nielsen Online

Nielsen Online, ein Service von The Nielsen Company, liefert umfangreiche und unabhängige Messungen und Analysen von Online-Nutzern und -Werbung, Video, nutzergenerierten Inhalten und Konsumentenverhalten. Diese waren bisher unter den Marken Nielsen//NetRatings und BuzzMetrics bekannt. Mittels qualitativ hochwertigen, technologiebasierten Produkten und Dienstleistungen ermöglicht Nielsen Online seinen Kunden, wichtige Geschäftsentscheidungen im Hinblick auf das Internet, digitale Medien und Marketing auf eine solide Informationsbasis zu stützen. Für nähere Informationen besuchen Sie bitte [www.nielsen-online.com](http://www.nielsen-online.com).

#### Über The Nielsen Company

The Nielsen Company ist ein führendes globales Informations- und Medienunternehmen, das seinen Kunden weltweit essentielle und integrierte Marketing- und Media-Informationen sowie Analysen und Branchenexpertise zur Verfügung stellt. Nielsen nimmt führende Marktpositionen in den Bereichen Marketing- und Verbraucherinformationen, Media-Informationen zu Fernsehen, Online-, Mobil- und weiteren Medien, Fachmessen sowie Business Publications (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek) ein. Das in Privatbesitz befindliche Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern aktiv mit Hauptsitz in New York (USA). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).