

- **Los internautas que buscan empleo a través de Internet crecieron un 86,3% hasta marzo**
- **Infojobs.net, Infoempleo y Trabajos.com encabezan el ranking de portales de búsqueda de empleo**

Uno de cada cuatro españoles busca empleo a través de la Red

Madrid, 28 de abril de 2006 – Más de la cuarta parte de los españoles (26%) con acceso a Internet busca empleo a través de la red, según se desprende de un estudio realizado por Nielsen//NetRatings, compañía especializada en la medición y análisis de audiencias en Internet, con motivo de la celebración del Primero de mayo, "Día Mundial del Trabajo".

De esta forma, el estudio confirma la consolidación de Internet como la herramienta de búsqueda de empleo más utilizada (81,1%) por profesionales con experiencia y recién licenciados, que recurren, cada vez con más frecuencia, a este medio para consultar las ofertas de empleo y enviar su currículum. Las bolsas de empleo (71,5%) y la incorporación al INEM (66,3%) son también dos de los canales más empleados en esta búsqueda de trabajo.

Por otro lado, el estudio elaborado con motivo del Primero de mayo, muestra que el número de internautas que acceden a los portales de empleo se incrementó en un 86,3% en el primer trimestre de 2006, hasta alcanzar casi los 3,5 millones de usuarios. Además, el número de páginas vistas por los usuarios aumentó casi un 160%, hasta alcanzar los 389,9 millones de páginas durante el periodo estudiado. El tiempo de navegación también se incrementó en algo más de diez minutos.

Los datos de este estudio ponen de relieve la creciente utilización de Internet por parte de las empresas que llevan a cabo los procesos de búsqueda de profesionales gracias a las ventajas que ofrece. Este canal permite realizar estos procesos de selección de una manera menos costosa y más ágil, a la vez que recibir de manera sencilla los currículos tanto nacionales como internacionales, simplificando la criba de candidatos con filtros que seleccionan la información de mayor interés para la compañía.

Según Nielsen//NetRatings, seis de cada diez españoles que accedieron a los portales de empleo en el primer trimestre de 2006 fueron hombres y más de la mitad tenían una edad comprendida entre los 18 y 34 años. Asimismo, el panel de hogares de Nielsen//NetRatings refleja que más de la mitad de estos internautas habita en hogares conformados por tres o cuatro miembros y más de la cuarta parte tiene hijos de edades comprendidas entre los 2 y los 17 años.

Comparativa sobre la búsqueda de empleo por Internet (ene-mar 2005/ ene-mar 2006)

Meses	Audiencia única (000)	Páginas Vistas (000)	Visitas por persona	Páginas vistas por persona	Tiempo de conexión por persona
Enero-Marzo 2005	1.858	150,5	9,1	81	0:31:06
Enero-Marzo 2006	3.463	389,9	9,5	113	0:41:26
% Ene-Mar 05/06	86,3%	159,1%	4,3%	39,5%	0:10:20

Fuente : Nielsen//NetRatings. España (panel de hogares).

Infojobs.net, Infoempleo y Trabajos.com encabezan el ranking de portales de empleo

Por sitios, el portal **Infojobs.net** encabeza, con más de dos millones de usuarios, el ranking de portales de búsqueda de empleo más consultados durante el primer trimestre de 2006, lo que representa un aumento del tráfico del 80,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. En total, los internautas que accedieron a este sitio visitaron 294,3 millones de páginas, lo que supone un aumento del 211,4% con respecto al volumen registrado en idéntico periodo del pasado año. Cada persona realizó una media de 9,1 visitas, casi un 20% más, y navegó un promedio de más de cincuenta minutos, veinte minutos más.

La segunda posición en el ranking de audiencia la ostenta el portal **Infoempleo.com**, con 800.000 internautas contabilizados en el primer trimestre de 2006, lo que representa un incremento del 158,8% y un salto de cuatro puestos arriba en el "top 5" con respecto al mismo trimestre del año anterior. El número de páginas vistas también registró un crecimiento de casi el 50%, al pasar de más 17 millones de páginas en el primer trimestre de 2005 a un total de 25,4 millones en el mismo periodo de este año, lo que supone una media de 32 páginas vistas por usuario. El tiempo medio de navegación por este portal descendió en casi 6 minutos, situándose en casi 11 minutos.

La tercera posición en el ranking correspondió al portal **Trabajos.com**, con un total de 664.000 usuarios que accedieron a este sitio en el citado periodo, lo que supone un incremento del 90,2%. Asimismo, el número de páginas vistas se incrementó en un 221,7%, hasta situarse en 7,4 millones, lo que representa una media de 11 páginas vistas por usuario, frente a las 7 contabilizadas en el periodo anterior. El tiempo medio de navegación por persona fue de 3 minutos y 48 segundos, un total de 41 segundos más que el año anterior.

El portal **Laboris.net** ocupa el cuarto puesto en el "top 5" de los portales de búsqueda de empleo más visitados en el primer trimestre del presente año con un total de 595.000 internautas (+92%) que visualizaron un total de 15,1 millones de páginas, lo que supone una media de 26 páginas por internautas. El tiempo de navegación por este portal fue 3 minutos y 54 segundos, lo que supone aproximadamente 6 minutos menos que en idéntico periodo del año anterior.

La quinta posición en el ranking viene protagonizada por el portal **Monster**, que contabilizó 462.000 visitantes, lo que supone un crecimiento del 29,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. En total, estos internautas visitaron 8,9 millones de páginas, lo que supone un descenso del 11% con respecto a las páginas vistas entre los meses de enero y marzo de 2005. Cada internauta visualizó una media de 19 páginas, frente a las 28 de idéntico periodo del año anterior, y navegó una media de 7 minutos y 12 segundos por este portal.

'Top 5' Portales de búsqueda de empleo (enero-marzo 2006)

Portales de búsqueda de empleo	Audiencia única (000)	Páginas Vistas (000)	Visitas por persona	Páginas vistas por persona	Tiempo de conexión por persona
InfoJobs.net	2.034	294,3	9,10	145	0:53:19
infoempleo.com	800	25,4	5,04	32	0:10:55
Trabajos.com	664	7,4	2,55	11	0:03:48
Laboris.net	595	15,1	2,89	26	0:08:35
Monster	462	8,9	2,60	19	0:07:12

Fuente : Nielsen//NetRatings. España (panel de hogares).

Nielsen//NetRatings, creada en Nueva York en 1997, es líder global en medición de audiencias e investigación de mercados en Internet. La compañía proporciona información sobre el 70% del uso mundial de Internet, utilizando los paneles que tiene en 12 países de todo el mundo. Nielsen//NetRatings ofrecen informes sobre Internet y medios digitales, así como información específica para cada cliente, lo que ayuda a las empresas tomar decisiones críticas para su negocio en Internet. La empresa, que cuenta con una plantilla de 350 empleados, cotiza en la Bolsa de Nueva York (NASDAQ: NTRT).

Más información:

Goodwill Comunicación- Carolina Morales (Tlf. 91 576 82 20)

NOTA AL PERIODISTA.-

Disponemos de amplia información complementaria sobre Nielsen//NetRatings. Puedes descargarla rápidamente a través de nuestra web: <http://www.goodwill.es>. Utiliza nuestro potente buscador de noticias e imágenes para localizar la información que desees para tu noticia.