

CERTIFICACION DE AUDIENCIA

De acuerdo con nuestra medición, confirmamos que el **activo**:

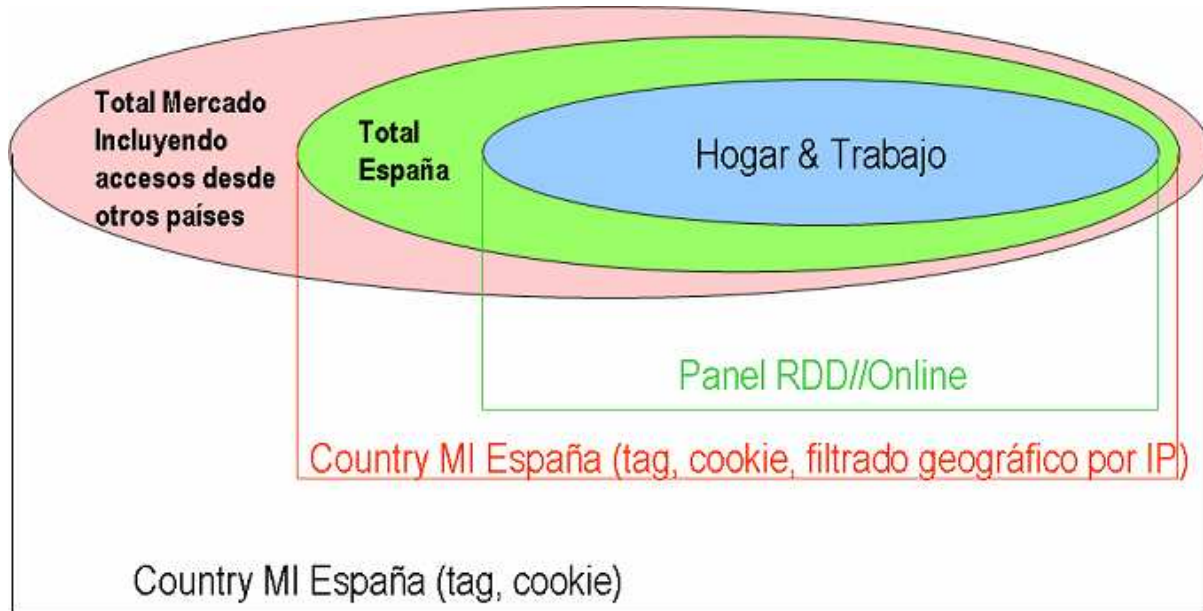
Parent:	CondeNet
Activo:	vogue.es
Tipo de activo:	Channel

Ha obtenido los siguientes datos de audiencia para el mes de **mar-2007**, según los sistemas de medición de Nielsen//NetRatings:

	Tráfico Nacional e Internacional	Tráfico Nacional	Tráfico Nacional, Hogares y Trabajo
Reach %	No aplicable	No aplicable	no disponible
Audiencia Única	No aplicable	No aplicable	no disponible
Navegadores Únicos	380.445	243.257	No aplicable
Páginas Vistas	12.939.974	8.594.912	No aplicable
Frecuencia de Visitas	1,79	1,87	No aplicable
Fuente de datos	Medición Censal	Medición Censal Filtrado geográfico de Direcciones IP	Medición Muestral Panel RDD//Online
Herramienta de consulta	Country Market Intelligence Tráfico Nacional e Internacional	Country Market Intelligence Tráfico Nacional	NetView

DEFINICIONES Y CONCEPTOS.

Los universos estudiados



Descripción de las Variables.

Reach%

Penetración del Brand o del Channel respecto al conjunto de la audiencia en España, se obtiene comparando la audiencia única del sitio con la audiencia total activa en el mes. Se expresa % de la audiencia total

Audiencia Única.

Concepto de medición aplicable a la fuente Panel RDD, se trata de la estimación estadística del número de personas que acceden a un sitio web. El valor se expresa en **Individuos únicos al mes**

Navegadores Únicos

Concepto de medición aplicable a la fuente marcador, se trata del recuento del número de cookies que han visitado un sitio web.

Se entiende que este valor no puede corresponder a número de personas, ya que un individuo puede tener una o varias cookies en un periodo (suponiendo que las borre), y una cookie puede corresponder a más de una persona (suponiendo que compartan usuario en un ordenador). Se expresa en “**navegadores únicos la mes**”

¡Atención! 1 navegador único no es igual a 1 individuo único, por efecto de los procesos de rechazo y borrado cookies, tenga cuidado al comparar estas cifras.

Páginas Vistas

Se considera una página vista como aquella que se ha descargado en el puesto del visitante. **Se expresa en páginas vistas al mes.**

Frecuencia

La frecuencia corresponde al número de visitas realizadas por el individuo al sitio web en el periodo. Se expresa en **número de visitas al sitio web por navegador.**



Definición de los elementos analizados.

Parent.

Un Parent es el propietario del activo analizado, o la organización que ejerce los derechos exclusiva sobre el tráfico web representado por ese activo.

Brand.

Un Brand corresponde a una marca homogénea en Internet, corresponde a un sitio web con una imagen de marca unificada, o a un conjunto de sitios web que corresponden a una marca comercial.

Channel

Un Channel corresponde a una subsección de un Brand, puede tratarse de un canal de un sitio web, o de un sitio web completo que está agrupado dentro de un Brand junto con otros sitios web.

Soluciones de estudio de las audiencias de Internet en España

NetView

Herramienta principal de investigación de medios de Nielsen//NetRatings. Basada en un panel RDD, que es una muestra de individuos en España representativa de la población en Internet, a los que con su autorización expresa se ha instalado un software ("Meter") que controla todo lo que realizan con su ordenador.

Con estos datos más un sistema de clasificación de sitios web muy completo, se genera la información global sobre los niveles de audiencia de los sitios web en España. Estas características permiten que NetView sea utilizada como la referencia en Internet, ya que, entre otras características permite:

- Mostrar datos de todos los sitios consultados por la audiencia en España.
- Ofrece datos expresables en "nº de personas".
- Obtener datos sociodemográficos de cada sitio web.
- Calcular la audiencia tanto de tráfico web clásico (html) como sobre el uso de los nuevos modelos de Internet (aplicaciones, mensajería instantánea, etc)

Este sistema ofrece datos de acceso desde hogares y trabajo, solo desde España. Permite medir todos los sitios web y activos on-lina, sean o no clientes de Nielsen//NetRatings

Country Market Intelligence.

Herramienta de medición y certificación de audiencias on-line, basada en la llamada tecnica de marcadores (o tag en Inglés). Este sistema permite hacer un recuento exhaustivo y de alta precisión de páginas vistas, "navegadores" únicos, tiempos, etc.

Además, gracias a un sistema asociado de encuestas, Country Market Intelligence es capaz de facilitar datos sociodemográficos de los sitios web analizados.

Country Market Intelligence permite:

- Mostrar información de alta precisión sobre la audiencia de los sitios medidos.
- Ofrece datos sociodemográficos y de datos extendidos hábitos de uso de Internet.
- Permite la certificación de las audiencias.
- Muestra datos fiables para cualquier dimensión de sitio web.

Country Market Intelligence muestra dos universos.

Tráfico Total muestra el tráfico nacional e Internacional, desde hogar, trabajo y cualquier punto de acceso. Solo para los sitios cliente.

Trafico Nacional muestra solo el tráfico nacional (desde direcciones de IP españolas), desde hogar, trabajo, y cualquier otro punto de acceso. Solo para los sitios clientes.

Si necesita más información sobre estas mediciones, sobre la metodología utilizada, o si tiene alguna duda relativa a datos publicados a partir de nuestras fuentes, no dude en contactar con

Archivo: CondeNet_Channel_vogue.es_mar-2007

