

Il benchmark di mercato per la misurazione dell'audience Internet

Nielsen NetView

Il servizio NetView di Nielsen offre un'analisi completa e approfondita dei consumatori online e del mondo digitale, con dati ottenuti con una metodologia campionaria di elevata qualità basata su un panel rappresentativo degli utenti online. Fornisce classifiche dei siti Internet più utilizzati e report su trend, comportamenti e profili demografici degli utenti online.

Analisi accurata dell'attività degli utenti

Il software meter brevettato di NetView è in grado di determinare con esattezza il browser, la pagina, l'applicazione Internet (come media player o Instant Messenger) che è in focus in ogni momento, permettendo così di calcolare il tempo speso, uno degli indicatori principali della fedeltà degli utenti. Grazie alla tecnologia proprietaria di Nielsen è inoltre possibile attribuire correttamente il traffico a ogni singolo utente all'interno dei nuclei familiari in cui ci sono più utilizzatori di Internet.

NetView permette di:

- Acquistare, vendere e pianificare sui media online
- Analizzare il proprio posizionamento nel settore e nei confronti dei competitor
- Verificare nel tempo i trend dell'audience di tutti i siti
- Identificare i siti che permettono di raggiungere il proprio target
- Conoscere il traffico di sezioni e sottodomini di un sito
- Individuare tempestivamente i fenomeni emergenti
- Comprendere a fondo gli utenti del proprio sito
- Valutare la capacità/frequenza delle vostre campagne online

Report flessibili e dettagliati

Il cliente può accedere direttamente all'interfaccia online di NetView e realizzare facilmente report mensili per tutti i siti, utilizzando liste personalizzate di siti o categorie/sotto-categorie predefinite. Oltre ai numeri di audience, si può scendere in maggiore dettaglio analizzando il comportamento e i profili demografici degli utenti così come referral, destination e top page di ogni sito. Tutte le applicazioni Internet vengono aggregate in tre differenti livelli, il livello aziendale (Parent) e il livello di sito o marchio utilizzato per l'advertising (Brand e Channel) per analisi dettagliate sui siti più rilevanti. Il Report Manager permette di salvare liste di siti, target demografici o report utilizzati frequentemente. I report salvati si possono anche ricevere automaticamente via email in formato excel non appena viene rilasciato il nuovo dato mensile.

Metodologia avanzata e ampia dimensione del Panel

NetView si basa sulla metodologia più avanzata del settore, che garantisce un'elevata rappresentatività demografica e comportamentale grazie al Panel Nielsen, il più ampio del mercato dell'online.



Più di **2.000** clienti nel mondo, tra cui i principali spender pubblicitari, distributori di prodotti, editori, agenzie pubblicitarie, aziende digitali e finanziarie si affidano ai servizi Nielsen per raggiungere i propri obiettivi di business

Nielsen NetView: Il benchmark per la misurazione dell'audience Internet

Esempi dei report disponibili:

Site Metrics

- Standard metrics (utenti unici, penetrazione sul totale navigatori, pagine viste, tempo speso online, sessioni, ecc.)
- Luogo di accesso (casa + ufficio, solo casa, solo ufficio)
- Trend Report (ultimi 13 mesi)
- Unduplicated audience
- Audience Overlap

Brand	Unique Audience (000)	Active Reach (%)	Universe Reach (%)	Rank	Total Sessions (000)	Sessions Per Person	Total Minutes (000)	Time Per Minute (Minutes)	Total Web Page Views (000)	Web Pages Per Person
TOTAL	154,281	96.72	72.13	n/a	8,355,785	54.14	231,904,022	25:02:27	350,362,338	2304.2
Google	103,052	67.88	50.48	1	1,676,036	13.44	7,305,144	1:07:53	16,500,303	133
Yahoo!	108,213	67.88	50.48	2	2,237,414	20.71	19,723,720	3:02:36	32,079,313	304
MSN/Windows Live	56,730	60.65	45.23	3	1,346,104	15.97	10,527,909	1:40:46	13,878,081	149
Microsoft	51,242	57.22	42.67	4	607,191	6.85	3,523,838	0:38:35	1,120,931	17
AOL Media Network	50,245	56.53	42.16	5	1,529,649	16.96	25,114,294	4:38:23	8,537,332	102

Report Metriche standard per Brand

Demographic

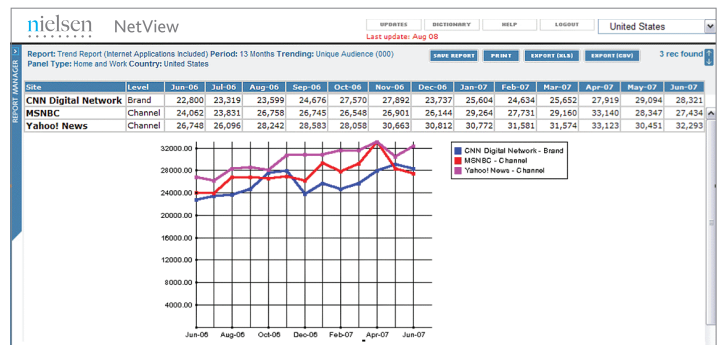
- Key Demo: analisi utenti per sesso e fascia d'età
- Demo Targeting: affinità dei siti al target prescelto
- Audience Profile: analisi dettagliata del profilo demografico degli utenti di ogni sito

Site	Level	Unique Audience (000)	About.com	News & Information	Search Engines/Portals & Communities	Weather Channel	Wikipedia	Yahoo! News
About.com	Brand	33,654	98.72	99.96	46.12	59.83	37.57	
News & Information	Channel	120,822	27.34	98.92	31.44	35.25	26.73	
Search Engines/Portals & Communities	Channel	143,385	23.56	80.60	29.45	29.72	21.77	
Weather Channel	Brand	37,858	49.83	100.00	99.34	47.98	34.36	
Wikipedia	Brand	52,551	47.09	100.00	100.00	42.79	37.58	
Yahoo! News	Channel	26,262	38.93	100.00	99.95	40.42	49.56	

Report Audience Overlap

Report Manager

- Saved Reports: consente di salvare fino a 20 report
- Saved Site Lists: consente di salvare fino a 20 elenchi di siti, 100 siti per elenco
- Saved Audiences: consente di salvare fino a 20 target
- Latest Reports: consente di richiamare gli ultimi 20 report visualizzati



Trend Report

Altre caratteristiche

- Possibilità di filtrare i risultati ai soli siti Ad-Supported
- Intestazioni delle colonne prefissate per una facile lettura
- Schermate user-friendly e possibilità di esportare qualsiasi report

Universe Reach (%)	Rank	Total Sessions (000)	Sessions Per Person	Total Minutes (000)	Time Per Minute (Minutes)	Total Web Page Views (000)	Web Pages Per Person
44.66	n/a	1,121,143	12.68	7,346,156	1:16:52	7,482,717	
15.09	1	249,785	7.73	872,902	0:27:02	847,348	
13.23	2	211,010	7.45	881,558	0:31:08	1,118,410	
12.82	3	162,422	5.92	677,558	0:24:42	668,882	
10.25	4	159,169	7.26	981,960	0:44:46	654,503	
5.86	5	58,265	4.65	345,589	0:27:34	304,633	
5.07	8	24,174	2.23	78,737	0:07:15	87,656	
4.30	9	43,770	4.76	119,907	0:13:02	152,314	
4.06	10	21,513	2.48	73,974	0:08:31	82,764	
4.02	12	26,478	3.31	109,444	0:12:44	108,551	

Report Manager

Nielsen NetView vanta più di 50 anni di esperienza nella misurazione dell'audience grazie ad una brevettata tecnologia di tracciamento in grado di fornire dati chiave ed analisi approfondite.

Per maggiori informazioni, contattateci al numero + 39 02 36578450 o visitate il sito www.nielsen.com/italy.htm

