

> NetSpeed: Comprendere la Banda Larga in Europa

La crescita esponenziale della banda larga sta aprendo nuove opportunità in tutta Europa per editori, inserzionisti o agenzie di pubblicità. Per poter accedere a questo potenziale è necessario disporre di una fonte di informazioni omogenea ed affidabile, in grado di aiutare a capire chi sono gli utenti a banda larga e come si comportano online.

Raggiungere il consumatore a Banda Larga

Gli utenti che dispongono di banda larga si comportano in modo molto diverso rispetto a quelli di banda stretta:

- > Trascorrono più tempo online
- > Visitano una quantità maggiore di siti
- > Sono molto più propensi al banking ed allo shopping online e visitano siti di intrattenimento

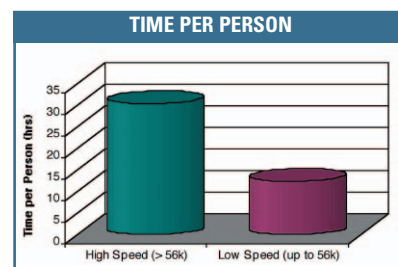
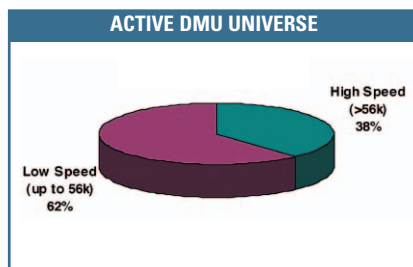
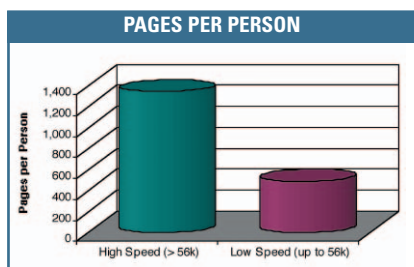
In che modo può essere di aiuto il Report NetSpeed?

Il Report NetSpeed è una fonte di informazioni fondamentali, facile da utilizzare, che offre il profilo e i comportamenti degli utenti a banda larga rispetto a quelli a banda stretta in sei paesi europei:

- > Penetrazione della banda larga / banda stretta per nazione
- > Profilo degli utenti banda larga / banda stretta
- > Comportamento degli utenti banda larga / banda stretta in termini di:
 - > Quanto frequentemente utilizzano Internet
 - > Quanto tempo trascorrono online
 - > Quanti siti visitano
 - > Quali siti visitano
 - > Quali categorie di siti visitano

Il Report NetSpeed permette di:

1. Capire il profilo dei visitatori del proprio sito in modo da personalizzare i contenuti in funzione dell'utenza.
2. Confrontare le caratteristiche chiave dei consumatori a banda larga nei mercati europei per valutare le opportunità.
3. Confrontare la propria audience con quella della concorrenza e analizzare come si comportano i navigatori sul proprio sito e su quelli degli altri del settore. Utilizzare queste informazioni per raggiungere inserzionisti e promuovere creatività diverse sul sito.
4. Adattare i contenuti più interessanti del proprio sito per trattenere gli utenti a banda larga più a lungo – avendo così la possibilità di aumentare le revenue pubblicitarie.
5. Capire quali siano i migliori siti per contenuti broadband e quali categorie abbiano beneficiato maggiormente dalla diffusione della banda larga. Cosa si può trarre dall'esperienza degli altri per migliorare il proprio sito?



Per ulteriori informazioni:

Alessandra Gaudino
Senior Analyst
agaudino@intl.netratings.com
Tel: (+39) 02 45197776

Nielsen//NetRatings
c/o ACNielsen Italia S.p.A.
Via G. Di Vittorio, 10
20094 Corsico - Milano