

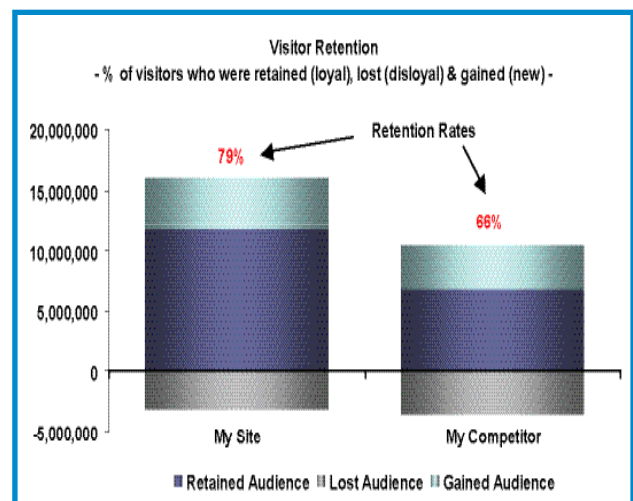
# Un efficace supporto nelle decisioni aziendali

Nielsen Online offre, oltre ai prodotti standard, ricerche personalizzate per supportare le aziende nelle più corrette decisioni strategiche e tattiche. Il team di analisti internazionali elabora per i clienti le informazioni fondamentali per massimizzare le opportunità di business, sulla base dei dati più precisi ed aggiornati disponibili sul mercato.

Nielsen Online mette a disposizione la propria squadra di analisti altamente qualificata, e che vanta grande esperienza analitica sui propri database informativi, per rispondere alle esigenze puntuali dei clienti. Gli analisti elaborano ricerche "su misura" che possono essere rilasciate una tantum o regolarmente.

Alla presentazione di un brief, Nielsen Online consiglia il cliente sul migliore approccio da seguire e lavora a fianco del cliente per individuare le informazioni più strategiche e presentarle nel modo più appropriato. I risultati possono essere rilasciati sotto forma di report scritto, di database, di foglio di calcolo o di presentazione.

Tutte le ricerche si basano su informazioni accurate e aggiornate che derivano dai vasti database Nielsen Online. Questi ultimi contengono dati a livello di macro-area, nazione, categoria e siti, inclusi profili demografici e di comportamento online. In Francia, nel Regno Unito e in Germania è possibile inoltre seguire le propensioni dei consumatori e i loro comportamenti offline tramite indagini online basate sui MegaPanel.



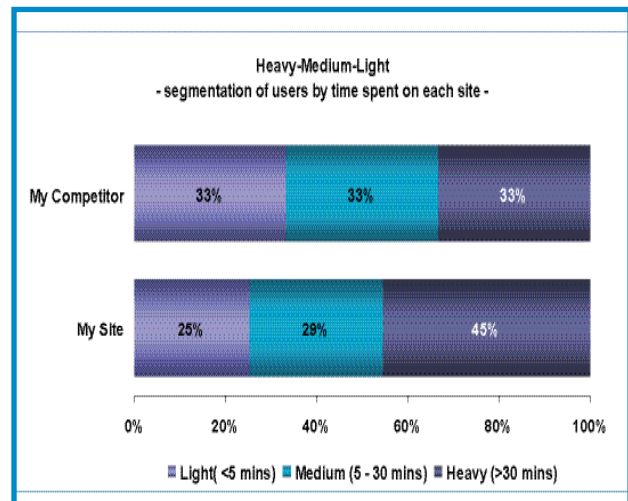
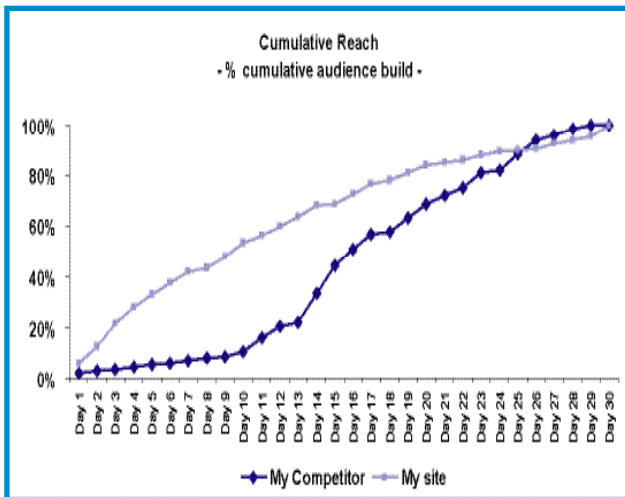
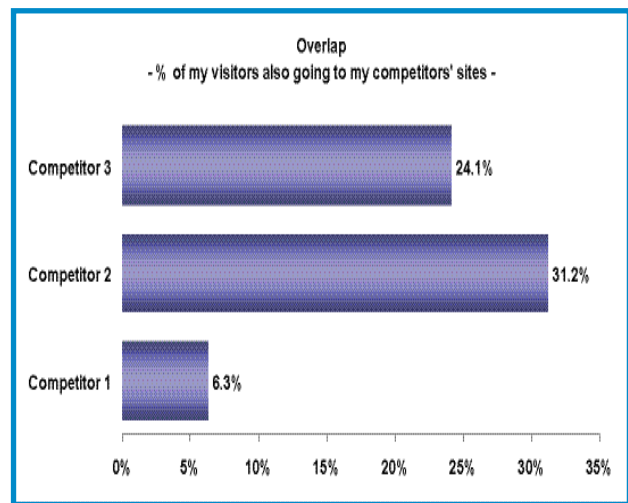
“Nielsen//NetRatings ci fornisce informazioni tempestive, accurate e strategiche. E' importante come supporto dei processi decisionali di marketing online.”



## Un esempio delle domande alle quali è possibile rispondere con i servizi analitici:

- > Come varia il traffico verso il mio sito per nazione o per macro area geografica?
- > La mia audience è cresciuta nel tempo? Il mio sito attrae ancora nuovi visitatori? E' comparabile con gli altri siti del mercato?
- > Sto perdendo visitatori, e se sì - verso quali concorrenti?
- > Posso segmentare gli utenti secondo il loro grado di utilizzo?
- > Quali visitatori del mio sito condivido con i concorrenti?
- > Come posso valutare il successo delle campagne pubblicitarie online?
- > I siti del mio network stanno registrando un buon andamento?
- > Posso segmentare i visitatori secondo il loro comportamento e/o profilo demografico?

- > Quali altri siti attraggono la mia audience? Come posso individuare il mio panorama competitivo?
- > Con quale frequenza viene visitato il mio sito? Come si confronta con i siti dei miei concorrenti? Come posso aumentare la frequenza delle visite?
- > Il mio pubblico è fedele?
- > Su quali siti dovrei fare pubblicità per massimizzare il mio reach e budget?



Per ulteriori informazioni:

Per maggiori informazioni visitate il sito [www.nielsen-online.com](http://www.nielsen-online.com) o contattate:

The Nielsen Company  
Via Tortona, 35 - 20144 Milano  
tel +39 02 3657 8450

[www.nielsen-online.com](http://www.nielsen-online.com)