



Oltre ad essere disponibili online, tutti i report possono essere scaricati in formato Excel, permettendo flessibilità nell'analisi e nella presentazione dei dati.

Il servizio è stato progettato per essere di semplice utilizzo e facile navigazione. I report danno accesso alle informazioni in un formato chiaro e intuitivo.

Le statistiche

Questa funzionalità fornisce una visione d'insieme del mercato in termini di inserzionisti attivi, numero di campagne pianificate e creatività utilizzate.



Sono inoltre disponibili le classifiche mensili o annuali dei top spender, dei siti maggiormente utilizzati per le pianificazioni, delle campagne con il più elevato numero di impressions, dei settori e sotto-settori più attivi.

Top 50 inserzionisti

Selezionare il Paese: Italia
 Selezionare l'anno: 2006
 Selezionare un periodo: Settembre
 Selezionare il settore di attività: Tutti

Convalidare

Top 50 inserzionisti in base al numero di campagne (Tranne autopubblicità)

Inserzionisti	Numero di campagne	%
Elbay	65	1%
Lastminute.com	54	1%
IBS InternetBookshop	33	1%
FDreams	33	1%
Tycazi	32	1%

Il servizio di Alert

Impostando degli allarmi è possibile ricevere tempestivamente una e-mail di avviso sulle campagne pubblicitarie di interesse, il giorno stesso in cui vengono lanciate. Ogni utente può scegliere di ricevere informazioni fino ad un massimo di dieci inserzionisti, dieci siti e quattro settori. Gli alert ricevuti restano visibili nella home page di AdRelevance per due settimane.

Per ricevere i risultati via e-mail.

Ricevere via e-mail: Convalidare

Come creare un allarme:

Selezionare il Paese: Italia
 Selezionare l'anno: 2006
 Selezionare un periodo: Settembre
 Selezionare il settore di attività: Tutti

Convalidare

Paese	Inserzionisti monitorati	Alarme su	Ultima attivazione
Italia	Mediaworld	Nuova campagna	
Italia	Webdemon	Nuova campagna	

Ricerca per Keywords e Link Sponsorizzati

Al passo con l'evolversi del settore della pubblicità online, il servizio AdRelevance è stato sviluppato per rispondere ai bisogni del cliente. I Report Keywords e Link Sponsorizzati permettono di individuare quali pubblicità siano associate a determinate parole chiave nei risultati dei motori di ricerca.

Il mio AdRelevance

E' possibile creare report personalizzati con le informazioni di maggiore interesse. I report possono essere costruiti e modificati con facilità, personalizzando l'impostazione delle proprie ricerche.

Nel mio AdRelevance è possibile:

- > Creare allarmi per essere avvisati delle nuove attività di un inserzionista, sito o settore
- > Creare report personalizzati selezionando elenchi di inserzionisti, siti o settori di interesse precedentemente impostati
- > Predisporre un cruscotto per la verifica delle campagne pianificate o sotto osservazione

Ultima attivazione: 15/02/2005, 02:32

Risultato del monitoraggio

Campagna: alla rotonda 147
 Inserzionista: alla rotonda 147
 Periodo: dal 20/01/2005 al 07/02/2005

Ultimi risultati	Totale
✓ Banner pianificato e trovato	58
✗ Banner pianificato e non trovato	63
✗ Banner non pianificato e trovato	66
✗ Site non incluso nella campagna pianificata	6
✓ Site non ancora monitorato	

Giorni	Gennaio							Febbraio										
	L	M	M	V	S	D	L	M	M	V	S	D	L	M	M	V	S	D
Corriere della Sera																		
Gazzetta dello Sport																		
Il Sole 24 ore																		
Infomart																		
Fin Italy																		
Fin Italy																		
Repubblica																		
Xreal																		
Yahoo Italy																		
GG maxam																		