

Nielsen//NetRatings AdRelevance: le service de pige publicitaire sur Internet pour les annonceurs, les sites, les agences et les régies publicitaires.

NIelsen//NETRATINGS ADRELEVANCE EST UN SERVICE DE VEILLE DE LA PUBLICITE SUR INTERNET. ADRELEVANCE FOURNIT DES CLASSEMENTS D'ANNONCEURS PAR PAP (PAGES AVEC PUBLICITE) ET PAR BUDGET, DETAILLE L'ACTIVITE PUBLICITAIRE DES SITES, ANALYSE CHAQUE CAMPAGNE INTERNET ET SUIT LES DERNIERES TENDANCES DES MARQUES. L'INFORMATION EST MISE A JOUR QUOTIDIENNEMENT.

Nielsen//NetRatings AdRelevance est un service de veille de la publicité Internet couvrant l'Europe, l'Asie, l'Océanie et les Etats-Unis. Les 14 pays européens couverts sont : la Grande-Bretagne, l'Allemagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, la Suisse, la Belgique, l'Autriche, la Suède, la Norvège, le Danemark, le Portugal, l'Espagne et le Luxembourg. Les marchés d'Asie et Océanie pigés sont : la Chine, Hong-Kong, le Japon, Singapour, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

AdRelevance pige ainsi plus de 5000 sites plusieurs fois par jour en Europe, Asie et Océanie, et fournit l'indispensable connaissance de qui annonce, sur quels sites, sur quelle durée, avec les créations de chaque campagne.

Comment puis-je utiliser Nielsen//NetRatings AdRelevance?

Vous êtes une Agence Publicitaire

Comparez les campagnes du secteur d'activité de votre choix selon différents critères : les sites supports, les créations et les formats publicitaires utilisés, la fréquence de chaque campagne ainsi que le nombre estimé de PAP (Pages Avec Publicité).

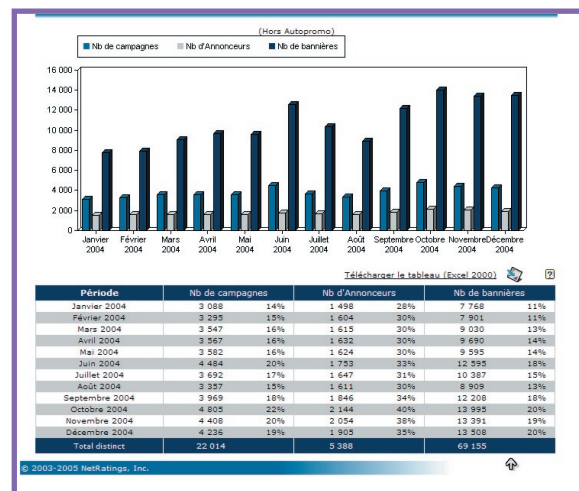
Estimez le budget investi par chaque annonceur, les PAP associées à chaque campagne.

Apprenez à connaître les budgets moyens d'un secteur et assurez-vous que vos clients font le meilleur usage de leur investissement.

Découvrez les secteurs et les annonceurs les plus actifs.

Vous êtes un annonceur

Informez-vous régulièrement de l'activité publicitaire de vos concurrents : le budget dépensé, le nombre de PAP (Pages Avec Publicité), les sites supports et les créations utilisées.



Identifiez les sites supports stratégiques pour vos propres campagnes.

Optimisez votre budget publicitaire en identifiant les sites qui réalisent le plus grand nombre de PAP.

Vous êtes un site-support ou une régie publicitaire

Identifiez de nouvelles opportunités de marché en apprenant à connaître ses acteurs, où et à quelle fréquence ils annoncent.

Etudiez les différents secteurs du marché qui investissent le plus dans la publicité en ligne.

Comparez votre activité publicitaire avec celle des sites concurrents.

Découvrez quels sont les annonceurs qui investissent, quels sont les plus grands acteurs de chaque site et de chaque secteur.



L'Information en temps réel

Une des particularités de AdRelevance est de délivrer l'information recueillie sur les sites supports. AdRelevance est mis à jour quotidiennement et met ainsi à votre disposition les données vitales de votre secteur.

Vous pouvez également choisir de recevoir quotidiennement des alertes qui vous informent de l'activité de vos concurrents et des différents secteurs du marché.

Les rapports, disponibles en ligne, peuvent également être téléchargés au format Excel. Vous pouvez ainsi manipuler et présenter les résultats en fonction de vos besoins.

Campagne Infos financières : page d'accueil de ...

Annoncesur Renault

Secteur d'activité Auto, moto / Automobile (marque ou constructeur)

Période du 08/02/2005 au 10/02/2005 => 3 jours

Lien cible http://www.renault.com/fr/finance/index_financ...

SBS Boursorama

PAP (000) 2 030

RÉSULTAT NET : 3,5 Milliards d'euros

Grâce à une navigation intuitive, ce service est simple d'utilisation. Les rapports ont été élaborés pour vous permettre d'accéder à une information claire, ordonnée, étape par étape.

Les PAP (Pages Avec Publicité) et budgets mensuels

Utilisez cette information pour surveiller l'activité des différents acteurs du marché, connaître quand et sur quels sites ces acteurs ont annoncé.

En plus d'une vision globale, les statistiques vous offrent différents classements mensuels : tops annonceurs, tops par PAP et budget, tops sites et catégories de sites supports.

Les alertes personnalisées

En choisissant cette option, vous recevrez chaque jour un mail d'alerte qui vous informe de l'apparition de bannières, campagnes, annonceurs. Chaque utilisateur

peut paramétrer jusqu'à 24 alertes : 10 alertes annonceur, 10 alertes site et 4 alertes secteur. Le détail des alertes reste disponible via votre page d'accueil pendant 2 semaines.

Nielsen//NetRatings AdRelevance(i)

Accueil Contact Demo Quitter

Instantanés AdRelevance(i) Rapports Statistiques Méthodologie Mon AdRelevance(i)

Statistiques locales Statistiques européennes Statistiques PAP et Budgets Statistiques média/planning Mes Statistiques

Top 50 des annonceurs

Choisissez un pays : France

Choisissez une année : 2005

Choisissez une période : Janvier

Choisissez un secteur d'activité : Tous

Valider

Top 50 des annonceurs en nombre de campagnes
(Hors Autopromo)

Annoncesur	Nb de campagnes		Nb de bannières	
PriceMinister	70	2%	153	2%
RueDuCommerce	44	1%	80	1%
Hewlett Packard	42	1%	105	1%
Maetic	40	1%	100	1%
Microsoft	34	1%	205	2%
Promoparciales	32	1%	69	1%
Bourse des voyages	32	1%	56	1%
Voyages sncl.com	27	1%	153	2%
Tiscali	27	1%	39	0%
Taganté	24	1%	47	0%
Wanadoo	23	1%	61	1%

Rapports Mots-Clés et Liens Sponsorisés

L'industrie de la publicité en ligne évolue, et le service AdRelevance évolue en fonction des besoins de nos clients. Nous avons séparé ces rapports afin de vous permettre de voir quelles créations et quels liens commerciaux apparaissent lorsqu'un mot-clé est saisi sur un moteur de recherche.

Mon AdRelevance

Vous pouvez personnaliser vos rapports et obtenir les informations qui correspondent à vos besoins. Afin de vous permettre de sélectionner les indicateurs qui vous intéressent, vous pouvez aisément créer et modifier ces rapports.

Définissez les alertes que vous désirez recevoir lorsqu'un annonceur, un site, un secteur donné, communique.

Créez vos propres listes d'annonceurs, de sites ou de secteurs d'activité et obtenez des rapports personnalisés.

Pour plus d'informations ou une présentation, contactez :

Laurent Austin
Responsable Commercial
Tél : 01 47 59 57 76
laurent.austin@netratings.com

Izabel Melo
Chargée de Clientèle
Tél : 01 47 59 57 49
izabel.melo@netratings.com

Nielsen//NetRatings
Immeuble Le Viking
67 rue Anatole France
92309 Levallois Perret

www.nielsen-netratings.com