



> Líder global en medición y análisis de audiencias de Internet

NETVIEW OFRECE UNA PERSPECTIVA COMPLETA DEL CONSUMIDOR ONLINE, ANALIZANDO SU COMPORTAMIENTO, EVOLUCIÓN Y PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

NetView proporciona los informes más fiables y reales sobre los usuarios online tanto para anunciantes como para agencias, empresarios y publicistas.

NetView puede responder a cuestiones específicas como: qué sitios web alcanzan mejor a su público objetivo, qué está haciendo mi competencia, qué anuncios han visto mis clientes, y qué sitios web han visitado ...

Los datos de NetView se obtienen a través del panel (RDD) de Nielsen//NetRatings, disponible en 13 países, representando estos países un 70% del tráfico mundial de Internet. Netview proporciona cinco niveles distintos de información sobre la audiencia:

1. Medidas sobre el tráfico de la Web a nivel Empresa Propietaria, Marcas, Canales, Dominios y Sitios Únicos.
2. Perfil sociodemográfico de la audiencia por país, categoría, sitio y datos publicitarios.
3. Análisis evolutivo, proporcionando 13 meses de historia y facilitando la comparación entre países.
4. Exposición y respuesta de la audiencia a la publicidad por anunciante, sitio y banner individual.
5. Análisis del tráfico precedente y de destino.

NetView es una herramienta de información disponible desde la web (www.nielsen-netratings.com), fácil de usar y flexible, permitiendo a nuestros clientes obtener respuestas de manera inmediata para cualquier desglose de la información sobre Internet. NetView proporciona información agrupada mensual y trimestralmente, permitiendo siempre el acceso a la información de audiencias más actualizada y vigente.

Select Views

Son potentes búsquedas en la base de datos que permiten seleccionar la información que se necesita, en un informe a medida y de una manera sencilla.

- > Trend Report: compara los datos de audiencia, páginas vistas, tiempo, etc para un máximo de 10 propiedades, dominios o sitios.
- > Demographic Targeting: facilita cuáles son las páginas que más se ajustan a un determinado target de audiencia, utilizando variables de afinidad y volumen de audiencia seleccionada.
- > Audience Profile: compara en un mismo informe los perfiles sociodemográficos de varias propiedades, dominios o sitios seleccionados.
- > Unduplicated Audience: analiza la audiencia común y sin duplicar entre los sitios seleccionados (máximo de 50), es especialmente útil a la hora de comparar distintos sitios dentro de una misma categoría.
- > Banner Demographic Targeting: muestra los banners más vistos por el perfil de audiencia seleccionado.
- > Banner Audience Profile: permite seleccionar dos banners concretos y comparar la información de la audiencia: impresiones, alcance y tasa de click.



Audience Summary Report

Ofrece una visión general de la audiencia de Internet, universos y variables para el país seleccionado, siendo el punto de partida para cualquier análisis.

- > Audience Profile: detalla la información demográfica del universo activo de Internet.
- > Daily/Hourly Traffic: muestra cuando tiene lugar la actividad online.
- > Average Usage: muestra el comportamiento en Internet como un todo, incluyendo el universo activo estimado y el universo total de Internet para ese país.

Quick Looks

Medidas clave sobre los sitios web y anuncios publicitarios.

- > Web Sites Reports: permite obtener los datos más relevantes sobre la actividad en el sitio. Pulsando sobre estas tablas se obtiene información sobre los sitios precedentes y de destino.
- > Category Reports: ordenan los dominios y sitios únicos basándose en su contenido original.
- > Key Demographics: muestra datos demográficos de la audiencia por sexo y edad, e incluye listas de propiedades, dominios y sitios únicos.
- > BannerTrack: ofrece información sobre la audiencia de los banners en Internet

Top Advertisers

Proporciona información sobre las empresas que se están anunciando y dónde lo hacen.

- > Top Ad Placements: listado de dominios en los que la empresa se está anunciando. Por ejemplo: haciendo click en yahoo.co.uk, se puede ver la audiencia de la publicidad de las empresas en este dominio versus quién se está anunciando en excite.co.uk.
- > Top Ads: muestra todos los banners y botones que nuestros panelistas ven así como la tasa media de exposición y tasa de click para todos ellos.

Sobre Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings es líder global en medición de audiencias de Internet, proporcionando información exacta, extensa y actualizada para ayudar a los clientes a comprender y analizar la evolución y comportamiento del consumidor y online, así como la efectividad publicitaria y las preferencias de marcas.

En Europa, la compañía tiene paneles de consumidores que usan un software para medir continuamente y de manera no intrusiva el comportamiento online. Estos paneles se encuentran activos en España, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Holanda, Suiza y Suecia. La metodología del panel recoge detalladamente los datos sociodemográficos de cada persona, asegurando que las compañías puedan entender y clasificar a sus consumidores e identificar nuevos targets de audiencia.

Nielsen//NetRatings informa regularmente del comportamiento de los usuarios de Internet en el mundo, utilizando los paneles que tiene en 13 países en América, Australia, Asia y Europa, cubriendo más del 70% del universo activo de internautas. Además del servicio de medición de audiencias de Nielsen//NetRatings, la compañía también proporciona informes analíticos sobre tendencias y mercados internacionales y ha lanzado recientemente la única herramienta publicitaria de planificación de Internet, WebRF. En Estados Unidos se encuentran disponibles los servicios @Plan y AdRelevance. Para más información, por favor visite www.nielsen-netratings.com

Nielsen//NetRatings Spanish office

C/ Salvador de Madariaga 1
28027 Madrid,
Telf: +34 91 377 72 00
Fax: +34 91 377 72 40
informacion@intl.netratings.com
www.nielsen-netratings.com