



Business Intelligence durch Web Analytics

Verstehen Sie wie Ihre Kunden Ihre Website nutzen und bewerten Sie die Effektivität der Marketingaktivitäten auf Ihrer Website. Nielsen//NetRatings SiteCensus liefert klare und verlässliche Informationen über den Erfolg Ihrer Website und gibt Ihnen damit ein festes Fundament für Ihre Online-Marketingstrategie.

SiteCensus bedient sich der Genauigkeit der Browser-basierten Messung, um Informationen zu liefern, die eine stabile Grundlage für Unternehmensentscheidungen darstellen.

Jede Webpage – Jedes Endgerät

Mit Hilfe dieser Technologie können beliebige Internet-Seiten unabhängig von ihrer Größe gemessen werden. Die Nutzer der Seiten können von allen Zugangspunkten gemessen werden, sei es vom Arbeitsplatz, von zu Hause oder vom Internet-Café. Außerdem wird die Messung sämtlicher Endgeräte unterstützt, also auch Mobiltelefone und PDAs.

Die Messungen sind annähernd in Echtzeit verfügbar. Berichtszeiträume können an Ihre Bedürfnisse angepasst werden, so dass eine schnelle und genaue Analyse von Werbe- und Promotionkampagnen durchgeführt werden kann und entsprechende Maßnahmen eingeleitet werden

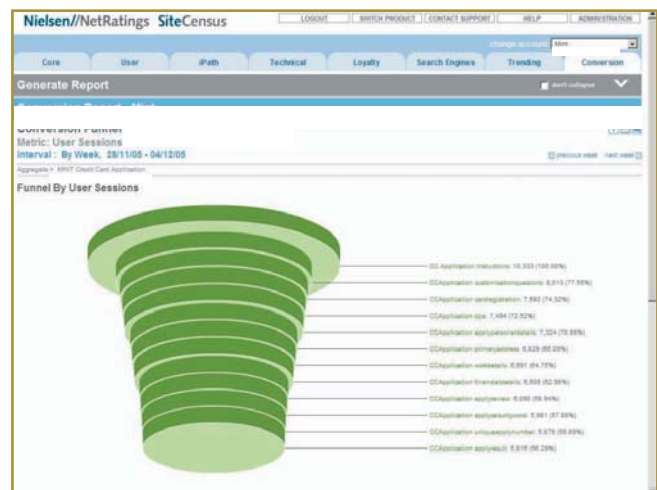
Informationen, nicht nur Daten

Der Schwerpunkt von SiteCensus liegt auf der Bereitstellung von Informationen, die Ihnen bei der täglichen Arbeit mit Ihrer Website helfen: Anzahl der Nutzer, Page Impressions, Nutzungsdauer, Pfadanalysen. Außerdem bietet SiteCensus natürlich die Möglichkeit, Bestandteile Ihrer Website technisch zu durchleuchten oder die Popularität einzelner Bereiche zu untersuchen.

In Kombination mit Nielsen//NetRatings MarketIntelligence ermöglicht SiteCensus quantitative Daten aus der Messung mit qualitativen Analyseergebnissen zu kombinieren, um so die eigenen Nutzer besser zu verstehen.

Analyses & trends include:

- > Visitors
- > Page Impressions
- > User Sessions
- > Besuchshäufigkeit
- > Vertiefende Pfadanalyse
- > Audio- & Videonutzung
- > Nutzertreue
- > Suchmaschinen- und Keyword-Referrals
- > Referring Domains
- > Konversionsanalyse
- > Technische Analyse
- > Segmentationsanalyse



Jedem unserer Kunden ist ein engagierter Account Manager zugewiesen, der hilfreich zur Seite steht, um sicherzustellen, dass die Informationen Ihren Ansprüchen gerecht werden. Ihr Account Manager wird sie in alle Aspekte des SiteCensus Systems einführen und es mit Ihnen für Ihre Zwecke einrichten. Die Account Manager können außerdem direkt auf unser technisches Support-Team zurückgreifen, damit SiteCensus bequem Ihre vorhandenen Systeme erweitert.

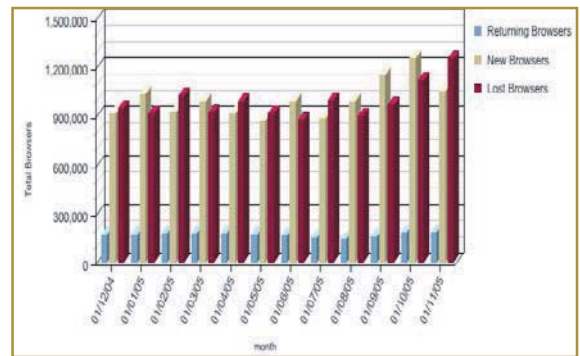
"In kürzester Zeit haben SiteCensus-Daten zu beträchtlichen Verbesserungen unserer Onlinepräsentation und unseres Images geführt. Unsere Kunden profitieren von schnellerem Zugang zu einem breiten Angebot von Informationen, während wir außerdem unsere laufenden Websitkosten senken konnten".

Barbara Schädler
Vice President Marketing and Communications, Fujitsu Siemens Computers, München

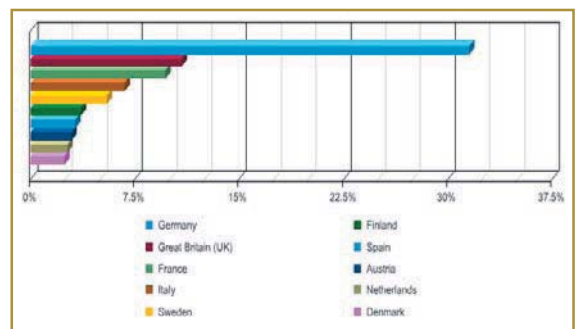


SiteCensus Features

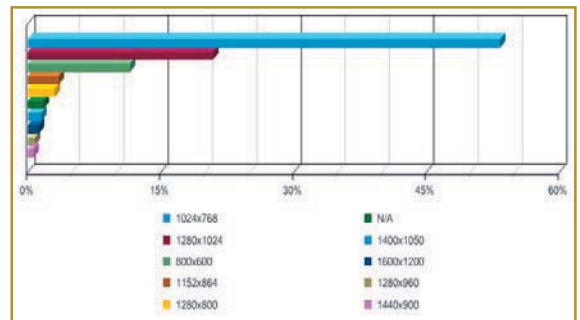
- > Executive Summaries – Hoch aggregierte, schnell zugängliche Informationen aus allen Modulen
- > Modul Core Analyse – Page Impressions, Unique Browser, Dauer, Sessions, Page und Session Dauer
- > Modul User Analyse – Referring Pages, Referring Sites, geographische Herkunft der Besucher nach Ländern, Städten, Regionen
- > Modul Technische Analyse – Bildschirmauflösung, Farbqualität, Betriebssystem, Verbindungsgeschwindigkeit und Java
- > Modul Streaming – Analyse der Video- und Audio-Nutzung auf Ihren Seiten
- > Modul iPath – Top Pfade, Einstiegspfade, Ausstiegspfade, detaillierte Analyse der Ausstiegspunkte einer Seite
- > Modul Trending – Verschiedene Möglichkeiten Trends darzustellen: Einzelne Channels nach Kennzahlen oder Kennzahlen nach Channels
- > Modul Loyalität – Darstellung wiederkehrender, neu hinzugekommener und nicht wiederkehrender User
- > Modul Suchmaschinen – Suchworte, Suchmaschinen, Suchsätze. Ranking nach Referrer-Häufigkeit
- > Modul Segmentation – Betrachtung des Verhaltens von Nutzergruppen, die anhand bestimmter Merkmale definiert werden können (z.B. Herkunft, Anzahl der Besuche im letzten Monat etc.)
- > Alle Module bieten eine flexible Auswahl des Berichtszeitraums
- > Filter-Technologie – Große Flexibilität bei der Analyse der einzelnen Channels
- > Weitreichende Mandantenverwaltung, die verschiedene Zugriffsrechte für unterschiedliche Nutzergruppen ermöglicht
- > Einrichtung von bevorzugten Reports
- > PDF/HTML E-Mail Reports können auf täglicher, wöchentlicher oder monatlicher Basis automatisiert an Nutzergruppen versendet werden



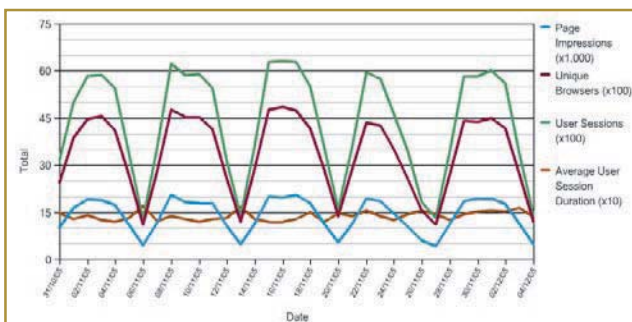
Modul Loyalität: Analyse der Nutzungsmuster nach loyalen, neuen und verlorenen Unique Browser.



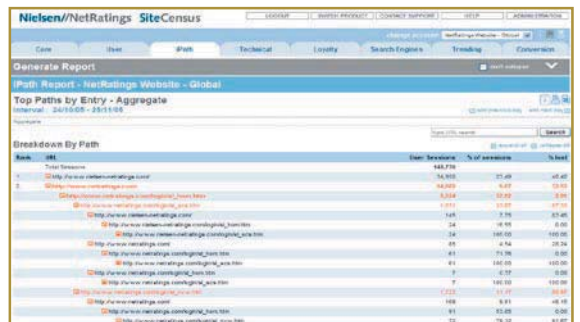
Modul User Analyse, Geo-Targeting: Darstellung der geographischen Herkunft der Nutzer nach Ländern, Regionen und Städten.



Modul Technische Analyse: Bildschirmauflösung, Browser etc



Modul Trending: Einfache Überwachung von Trendverläufen bei den Kennzahlen Unique Browser, Unique Sessions, Average Sessions und Page Impressions auf täglicher, wöchentlicher oder monatlicher Basis



Modul iPath: Detaillierte Darstellung der Nutzer-Pfade mit Abbruchraten