



# Einblicke in das Nutzungsverhalten im Internet

NETVIEW LIEFERT EINEN UMFASSENDE EINBLICK IN DAS VERHALTEN DER ONLINE-NUTZER, IN TRENDS SOWIE DETAILIERTE DEMOGRAPHIEN.

In NetView vereint Nielsen//NetRatings langjährige Erfahrung in der Marktforschung mit fortschrittlichster und patentierter Messtechnologie zur Analyse der Internetnutzung und bietet Werbetreibenden, Agenturen, Vermarktern und Verlagen genaue und zuverlässige Daten über die Online-Nutzung in Europa und weltweit.

Marktforschung ist ein Kernelement bei der Durchführung von Wettbewerbsanalysen und der Verhandlung bzw. Planung von Kampagnen und Kreativkonzepten. NetView liefert Ihnen die Basis für fundierte Entscheidungen.

### Erfahren Sie mehr über die Entwicklung des Internets:

> Wie viele Menschen sind online? Wie viel Zeit verbringen sie im Internet und auf Applikationen? Wie entwickelt sich die demographische Zusammensetzung der Internetnutzer? Zu welcher Uhrzeit und an welchem Tag sind die Nutzer online?

> Welche Branchen sind am populärsten?

### Lernen Sie Ihre Besucher und Ihre Wettbewerber besser kennen:

> Wie ist die demographische Struktur Ihrer Nutzer und der Besucher Ihrer Wettbewerber? Sind es Jüngere, Ältere, Männer, Frauen? Gibt es Kinder im Haushalt? Wie hoch ist das Einkommen?

> Wie ist die Nutzungsintensität der eigenen Seite im Vergleich zum Wettbewerb? Wie häufig kommen die Nutzer, wie lange bleiben sie und wie viele Seiten rufen sie auf?

> Woher kommen die Besucher, wohin gehen sie im Anschluss?

> Welche Bereiche eines Angebotes werden genutzt?

> Wie verändert sich die Anzahl der Besucher und die Nutzungsintensität von Monat zu Monat? Wie ist der Trendverlauf innerhalb der letzten 13 Monate?

Brand	Channel	Unique Audience (M)	Active Reach (M)	Missed Reach (M)	Rank. By Unique Audience	Total Sessions (M)	Sessions Per Person	Total Visits (M)	Pop. (M)
<b>TOTAL:</b>									
		34,686	96,06	68,79	N/A	1,261,696	39.26	1,003,675	
+	Google	27,286	75.57	54.11	1	372,081	13.64	1,003,675	
+	eBay	18,659	51.79	37.88	2	223,697	11.97	2,593,829	
+	Microsoft	18,388	50.93	36.47	3	98,874	5.38	714,980	
+	AOL Media Network	14,252	39.49	28.27	4	246,042	17.26	3,233,083	
+	T-Online	13,224	36.82	26.36	5	167,360	12.59	1,454,187	
+	Wikipedia	12,523	34.68	24.83	6	42,480	3.39	206,633	
+	MSN/Windows Live	11,664	32.30	23.13	7	96,478	8.27	604,414	
+	Amazon	10,263	29.81	21.34	8	38,477	3.57	195,712	
+	Web.de	10,221	29.69	21.28	9	121,301	11.31	869,690	
+	Yahoo!	10,183	28.20	20.19	10	63,650	6.25	412,562	

Beispiel: NetView Brand Ranking

### Treffen Sie fundierte Entscheidungen

> Untersuchen Sie mit der Overlap-Analyse die Überschneidung der Nutzer Ihres Angebotes mit denen der Wettbewerber.

> Analysieren Sie die gemeinsame und überschneidungsfreie Nutzerschaft von unterschiedlichen Angeboten und Kategorien mit Hilfe der Unduplicated Audience.

> Ein Demographic Targeting zeigt Ihnen wo eine Zielgruppe mit spezifischen demographischen Merkmalen überproportional im Internet anzutreffen ist.



**Nielsen//NetRatings NetView** | REPORT MANAGER | LAST UPDATE: JUN 14

Audience: **Current Sites**

My Site(s): [77100] Amazon, eBay, Google, Microsoft, MSN/Windows Live, T-Online, Web.de

Formats: Site Metrics | Demographics | Audience Summary

Control: Latest Month (Jun 2007) | Home and Work

Report: Audience Overlap (Internet Applications Included) Period: Month of June, 2007  
Panel Type: Home and Work Country: Germany

Site	Level	Unique Audience (986)	Amazon	eBay	Google	Microsoft
Amazon	Brand	10,763		79.55	95.65	71.14
eBay	Brand	10,629	45.79		89.52	64.91
Google	Brand	27,286	37.73	61.35		58.90
Microsoft	Brand	18,388	41.64	66.01	87.41	
MSN/Windows Live	Brand	11,664	40.99	65.64	87.36	71.62
T-Online	Brand	13,224	41.86	63.31	83.15	66.53
Web.de	Brand	10,721	42.60	67.10	90.29	63.48

This report should be read across. Each cell represents an intersection between a Site in the left column (Site A) and a Site in the top column (Site B).

Beispiel: NetView Overlap Analyse

**Nielsen//NetRatings NetView** | REPORT MANAGER | LAST UPDATE: JUN 14

Audience: **None Selected**

Choose demographics for your target. A maximum of 6 selections may be selected.

**GENDER**

MALE  
 FEMALE

**PERSONS - AGE**

From: [ ] To: [ ]

2 - 11  2 - 17  6 - 11  12 - 17  
 12 - 24  12 - 34  18+  18 - 24  
 18 - 34  18 - 49  21+  21 - 24  
 21 - 34  21 - 49  25 - 34  25 - 49  
 25 - 54  35+  35 - 49  35 - 64  
 45+  55+  55 - 64  65+  
 16 - 34  50 - 64  50+

**HOUSEHOLD INCOME**

Under 18000  
 18001 - 27000  
 27001 - 36000  
 36001 - 54000  
 54001 - 72000  
 72001+  
 No Response

**HOUSEHOLD SIZE**

1 - 2  
 3 - 4  
 5+

**DEPARTMENT**

Administrative/Clerical  
 Corporate/Operations  
 Engineering/Design  
 Finance/Accounting

**PRESENCE OF CHILDREN IN HOUSEHOLD**

None  
 AGE: 2 - 17  
 AGE: 2 - 11

Beispiel: NetView Demographic Targeting

Mit dem Service NetView erfasst Nielsen//NetRatings die Nutzung des Internets und der Applikationen auf Basis von repräsentativen Panels mittels einer patentierten Messsoftware, welche auf den Rechnern der Panellisten installiert ist.

Zugang zu den NetView Daten erhalten Sie über ein nutzerfreundliches, webbasiertes Interface. Dieses ist in vier übersichtliche Bereiche gegliedert:

- > Sites: Analysieren Sie eine Liste individuell zusammengestellter Websites.
- > Category: Erlaubt Ihnen ein Benchmarking innerhalb von Branchen.
- > Demographic: Definieren Sie Ihre Zielgruppe und erfahren Sie auf welchen Websites diese überproportional zu finden ist.
- > All Sites: Analysieren Sie alle Angebote eines Landes auf verschiedenen Ebenen und machen Sie sich ein Bild vom durchschnittlichen Nutzungsverhalten.

## Über Nielsen//NetRatings / Über NetRatings, Inc.

NetRatings, Inc. liefert weltweit führende Lösungen zur Internet-, Medien- und Marktforschung unter der Marke Nielsen//NetRatings. Nielsen//NetRatings ist der globale Standard für aktuelle und umfassende Internet-Nutzungsdaten und deren Analyse sowie die bevorzugte Quelle von Informationen zur Effizienz von Online-Werbung. Die Nielsen//NetRatings-Produktpalette beinhaltet Panel- und Site-Centric-basierte Internet-Nutzungsmessungen, Online-Werbetracking, demografische Daten sowie kundenspezifische Forschung und Analyse.

Für weitere Informationen senden Sie uns bitte eine E-Mail an [info\\_DE@netratings.com](mailto:info_DE@netratings.com) oder kontaktieren Sie uns unter:

Nielsen//NetRatings  
 Dr.-Carlo-Schmid-Straße 200  
 90491 Nürnberg  
 Tel: +49 911 520 97-0

Nielsen//NetRatings, c/o Nielsen Media Research  
 Sachsenstraße 16  
 20097 Hamburg  
 Tel: +49 40 236 42 141 oder + 49 40 236 42 149

[www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com)