

## Online-Umfragen basierend auf tatsächlichem Verhalten

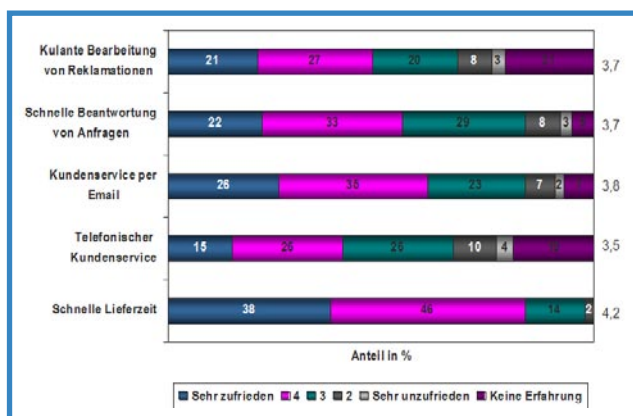
**Nielsen//NetRatings verknüpft quantitative Befragungen mit dem tatsächlichen Verhalten der befragten Internetnutzer, um Ihnen handlungsrelevante Ergebnisse über die Einstellungen und Gewohnheiten Ihrer eigenen Kunden und der Kunden Ihrer Wettbewerber zu liefern.**

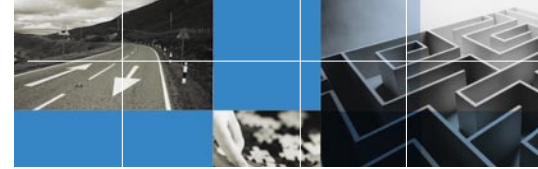
Nielsen//NetRatings verfügt als einziges Marktforschungsinstitut über eigene repräsentative und gewichtete Internetnutzer-Panels. Dies ermöglicht es uns, genau die Personen zu befragen, die für Ihr spezifisches Projekt relevant sind und die Ergebnisse der Befragung mit dem aktuellen Internetnutzungsverhalten in Verbindung zu bringen. Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass die erfragte Nutzung allein, wie sie in vielen Onlinestudien herangezogen wird, niemals so exakt ist wie gemessenes Nutzungsverhalten.

Unsere Marktforschungsexperten erarbeiten gerne mit Ihnen die optimale Methode für Ihr Projekt und Budget. Befragungen sind in fast allen Ländern, in denen Menschen das Internet nutzen, möglich.

### Nutzen Sie Nielsen//NetRatings für alle Bereiche primärer Marktforschung

- Wettbewerbsanalysen auf Basis von tatsächlichem Online-Verhalten und Einstellungen
- Kundenzufriedenheitsstudien
- Brand Equity Tracking
- Tests von Werbeinhalten
- Studien zum Kampagnenerfolg
- Markt- und Kundensegmentierung
- Effektivitätsanalysen Ihrer Webinhalte und Suchfunktionen
- Konzepttests
- Produktevaluierungen
- Nutzerfreundlichkeitsstudien





## Nielsen//NetRatings | Surveys

### Erhalten Sie Einblick in das Verhalten und die Einstellung Ihrer Nutzer

Nielsen//NetRatings MegaPanel® misst und speichert die gesamten Click-Stream-Daten und somit das Verhalten der Panelmitglieder. Definieren Sie die Zielgruppe Ihrer Umfrage nach tatsächlichen Nutzungsgewohnheiten.

- Was sind die Gründe für einen Anbieterwechsel?
- Welche Autos fahren Nutzer Ihrer Website?
- Welche Einkommensstruktur haben die Nutzer von Musikdownloads?
- Auf welchen Websites finden Sie Menschen, die regelmäßig Onlinekäufe tätigen?

### Befragen Sie Internetnutzer direkt nach dem Besuch bestimmter Websites

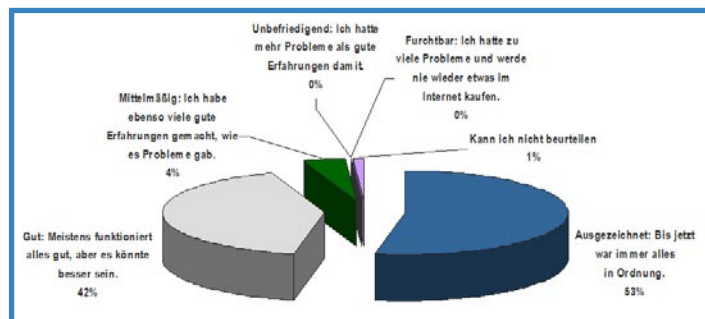
Nielsen//NetRatings WebIntercept verfolgt die Click-Streams der einzelnen Internetnutzer. Sobald ein bestimmtes Verhaltensmuster vorliegt, wird dem Nutzer die Umfrage präsentiert.

- Wie zufrieden sind die Nutzer Ihrer Mitbewerber?
- Warum wurde ein Einkauf abgebrochen?
- Was motiviert Besucher bestimmte Produkte zu kaufen?
- Warum bevorzugen die Internetnutzer bestimmte Anbieter?

### Detaillierte Analysen der Besucher Ihrer eigenen Website

Nielsen//NetRatings MarketIntelligence befragt die Besucher Ihrer eigenen Website. Die Ergebnisse werden mit den Site-Centric Daten zum Surfverhalten verknüpft.

- Sprechen die einzelnen Bereiche Ihrer Webseite unterschiedliche Zielgruppen an?
- Aus welchen Gründen brechen Besucher den Einkaufsvorgang vorzeitig ab?
- Wie wahrscheinlich ist es, dass Leser Ihres Newsletters Ihre Produkte kaufen?
- Auf welchen Bereichen Ihrer Seite halten sich Nutzer mit bestimmten Kaufabsichten - und somit die Zielgruppe Ihrer Werbekunden - auf?



### Zuverlässige und handlungsrelevante Ergebnisse

- Die Email- oder Pop-up-Befragungen werden speziell für Ihre Bedürfnisse erstellt
- Alle Ergebnisse sind umgehend online einsehbar
- Einfach zu verstehende Tabellen und Diagramme
- Entwickelt und überwacht durch erfahrene Marktforscher
- Möglich für ein oder mehrere Länder in Europa und weltweit

### Über Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings ist der globale Standard für Internet-Nutzungsdaten und deren Analyse. Aktuelle und umfassende Daten und Analysen liefern zuverlässige Informationen zur allgemeinen Entwicklung des Internets, zum Nutzungsverhalten und den Markenpräferenzen der Surfer sowie zur Effizienz von Online-Werbung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Oliver Sender:  
osender@intl.netratings.com, Telefon: +49 (0)40 236 42 -141

Nielsen//NetRatings  
Dr.-Carlo-Schmid-Straße 200  
90491 Nürnberg  
Tel: 0911 520 97 0  
Fax: 0911 520 97 27

Nielsen//NetRatings, c/o Nielsen Media Research  
Sachsenstraße 16  
20097 Hamburg  
Tel.: 040 236 42 141  
Fax: 040 236 42 8123

[www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com)