



# >Market Intelligence

## Messen Sie die Performance Ihres Internet-Auftritts

**NIELSEN//NETRATINGS MARKET INTELLIGENCE VERBINDET SITE CENTRIC DATEN MIT ONLINEBEFRAGUNGEN, DIE IHNEN HELFEN, BESUCHER IHRER WEBSITE NACH VERHALTEN, DEMOGRAFIE UND MEINUNG ZU SEGMENTIEREN. NUTZEN SIE DIESE INFORMATIONEN UM DIE ZIELGRUPPEN IHRER WERBEKUNDEN OPTIMAL ANZUSPRECHEN, STEIGERN SIE DAMIT DIE KUNDENZUFRIEDENHEIT UND ERHÖHEN SIE IHREN RETURN ON INVESTMENT**

Nielsen//NetRatings browserbasierte Meßmethode ermöglicht mit Hilfe der Kennzahlen Unique Browsers, Page Impressions, Frequenz und Session-Dauer die detaillierte Darstellung des Traffics auf Internet-Angeboten.

Market Intelligence kann zum Beispiel folgende Fragen beantworten:

- > Wie entwickeln sich die Seiten meiner Wettbewerber?
- > Entwickelt sich meine Website ähnlich wie die der Wettbewerber?
- > Welche Website-Bereiche in verschiedenen Branchen ziehen die meisten Besucher an?
- > Welche anderen Themen interessieren die Besucher meiner Website?
- > Wie setzen sich die Nutzer meiner Website demografisch zusammen?

Zusammen mit SiteCensus und dem Online Werbetracking Service AdIntelligence bildet Market Intelligence die Webanalyse Produktreihe von Nielsen//NetRatings, die eine integrierte und ganzheitliche Analyse des Online Marktes bietet.

Rank	Change	Site	Change %	PI	Sessions	Mkt Reach %	Imp	APR	GRD	
1		Commercial Advertising	5,712,951	100.00	302,726,668	17,404,163	0.06	4.88	90.24	127.0
2		Finance, EPR & Tech	3,362,887	100.00	150,349,764	25,616,474	0.06	7.82	90.39	124.4
3		Public Home Page	2,754,056	100.00	63,646,971	24,779,054	0.04	6.50	89.45	101.2

Ranking report

### Market Intelligence Vorteile

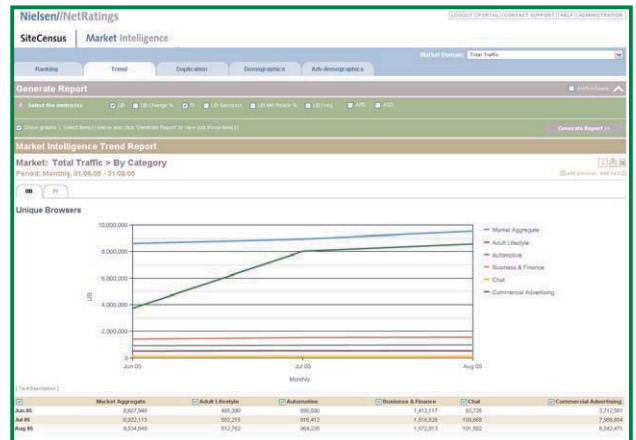
- > Profitieren Sie von genauen und aktuellen Daten  
Market Intelligence bietet valide Daten in nahezu Echtzeit. Sie können u.a. die folgenden Kennzahlen auf täglicher, wöchentlicher und monatlicher Basis beziehen: Unique Browser, Page Impressions und Verweildauer.
- > Machen Sie Werbungtreibende auf Ihr Angebot aufmerksam  
Market Intelligence ermöglicht ein detailliertes Benchmarking, mit dem Sie Werbungtreibende von der Attraktivität Ihrer Seite überzeugen können.
- > Untermauern Sie strategische Entscheidungen  
Finden Sie mehr über den Markt heraus, entdecken Sie Marktschwankungen und nutzen Sie sie für Ihr Geschäft aus
- > Beschleunigen Sie das Wachstum des Online-Marktes  
In vielen Ländern hat Market Intelligence die Entwicklung und das Wachstum der Internet-Branche vorangetrieben. Erhöhte Transparenz und unabhängige Zertifizierung haben zu gegenseitigem Vertrauen unter den Marktteilnehmern geführt und gleichzeitig die Investitionsbereitschaft erhöht.

# Nielsen//NetRatings Market Intelligence

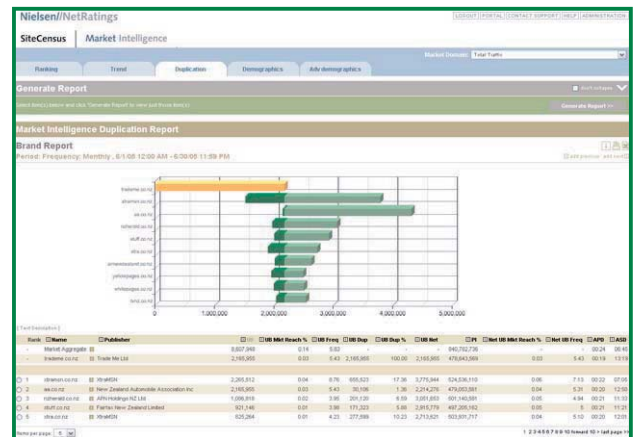


## Market Intelligence Features

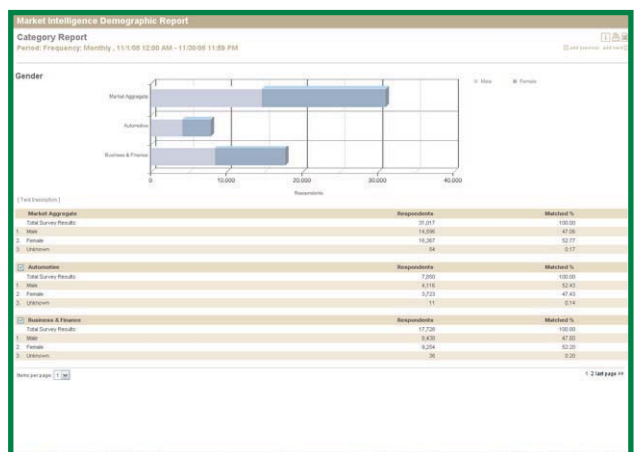
- > Die wichtigsten Kennzahlen beinhalten Unique Browsers, Page Impressions, durchschnittliche Besuchshäufigkeit, Besuchsdauer auf einzelnen Pages, Session-Dauer
- > Alle Kennzahlen werden in nahezu Echtzeit veröffentlicht (auf monatlicher, wöchentlicher oder täglicher Basis)
- > Rankings und Trend-Reports können auf der Basis von Vermarktern, Marken, Branchen und Sites betrachtet werden
- > Duplication Reports ermöglichen es, die Überschneidung bei der Nutzung einzelner Seiten zu analysieren (z.B. zwischen einzelnen Vermarktern, Brands, Branchen oder Sites)
- > Analyse der demografischen Merkmale Ihrer Website Besucher, die eine genauere Aufschlüsselung der Zielgruppe ermöglichen
- > Market Intelligence Auswertungen können schnell und einfach exportiert werden, so dass Sie sie einfach in Ihre Präsentationen übernehmen können



Trend Report



Duplication Analyse



Demographische Analyse

Für weitere Informationen senden Sie uns bitte eine E-Mail an [info\\_DE@netratings.com](mailto:info_DE@netratings.com) oder kontaktieren Sie uns unter:

Nielsen//NetRatings  
Dr.-Carlo-Schmid-Straße 200  
90491 Nürnberg  
Tel: +49 911 520 97-0

Nielsen//NetRatings, c/o Nielsen Media Research  
Sachsenstraße 16  
20097 Hamburg  
Tel: +49 40 236 42 141 oder + 49 40 236 42 149

[www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com)