

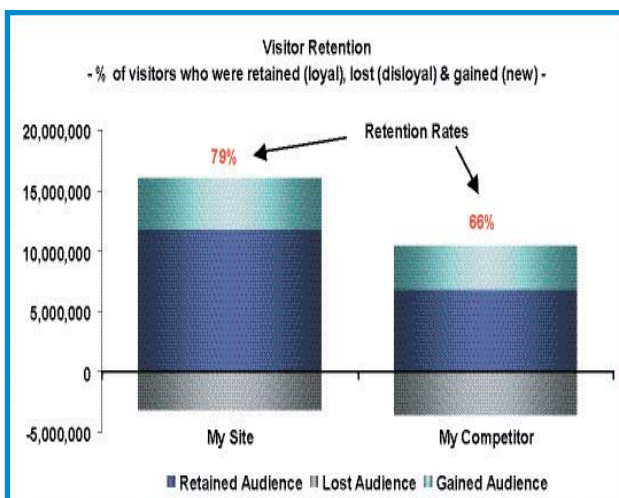
## Custom Analysis für Ihren Online-Erfolg

Nielsen//NetRatings ist durch seine einzigartige Erfahrung in der Internetforschung in der Lage Ihnen wertvolle Erkenntnisse über die weltweiten Online-Märkte zu geben.

Das Internet ermöglicht uns mehr und mehr Informationen über das Verhalten der Menschen zu sammeln - nutzen Sie diese Informationsquelle schon zur Maximierung Ihres Business? Kennen Sie Ihre Besucher und Ihre Wettbewerber wirklich? Nielsen//NetRatings liefert Ihnen die Informationen, die Sie benötigen um Ihren Wettbewerbsvorteil zu sichern.

### Entscheidende Informationen:

- > Wo stehen Sie im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern?
- > Wie loyal sind Ihre User im Vergleich zu den Usern Ihrer Wettbewerber?
- > Wo halten sich Ihre potentiellen Kunden auf?
- > Welche anderen führenden Online-Dienste interessieren Ihre Zielgruppe?
- > Bringen Ihre Online-Marketing Aktivitäten neue Besucher auf Ihre Webseite?
- > Verlieren Sie mehr Besucher als Sie gewinnen?



### Grundlage für strategische Entscheidungen:

- > Wie entwickelt sich das Online-Verhalten in Ihrer Branche?
- > Welche Ihrer potentiellen Kooperationspartner sprechen die richtige Zielgruppe an?
- > Wie können Sie Ihre Zielgruppe segmentieren?
- > Wo sollten Sie Ihre Online-Werbung schalten um Ihren ROI zu maximieren?

“ Custom Analytics has delivered crucial third party insights ”

Nielsen//NetRatings bringt Klarheit und liefert Ihnen wertvolle Informationen für fundierte Geschäftsentscheidungen. In enger Zusammenarbeit ermitteln wir Ihren genauen Analysebedarf und liefern Ihnen individuelle Lösungen auf Ihre Fragestellungen.

Alle unsere Analysen basieren auf den genauen und aktuellen Informationen aus der umfassenden Nielsen//NetRatings Internetforschungsdatenbasis. Es sind seiten-, branchen-, regionen- und länderspezifische Daten zu Nutzungsverhalten und Demographien verfügbar.

"Nielsen//NetRatings Custom Analysis has delivered crucial third party insights and an analysis we've needed to answer fundamental business questions."

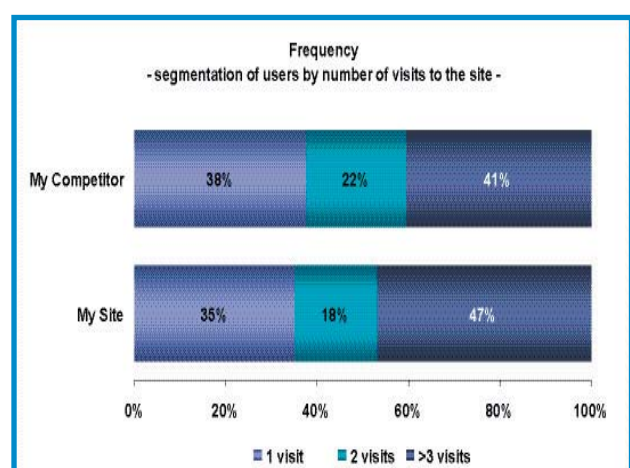
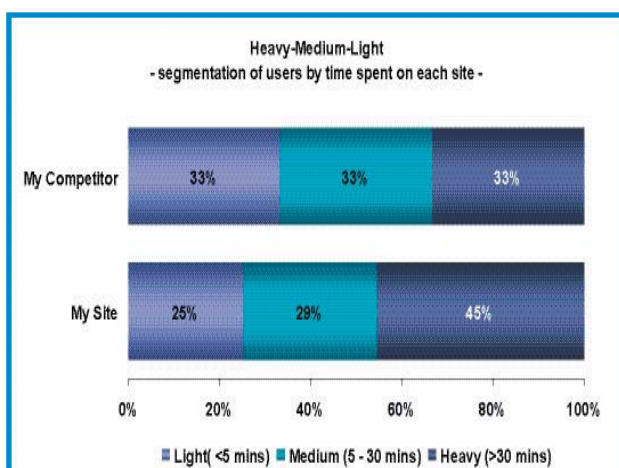
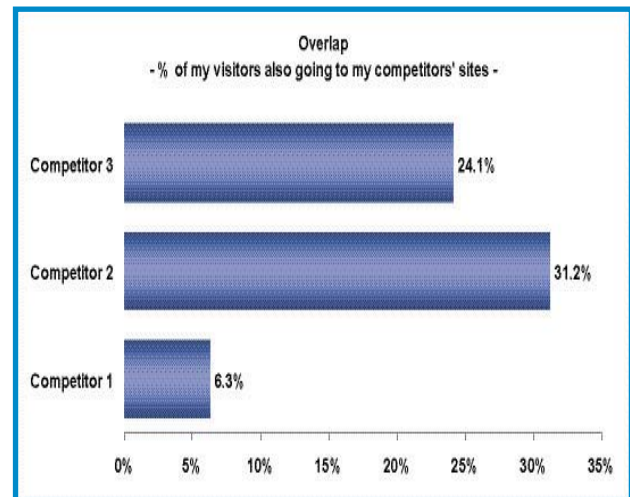
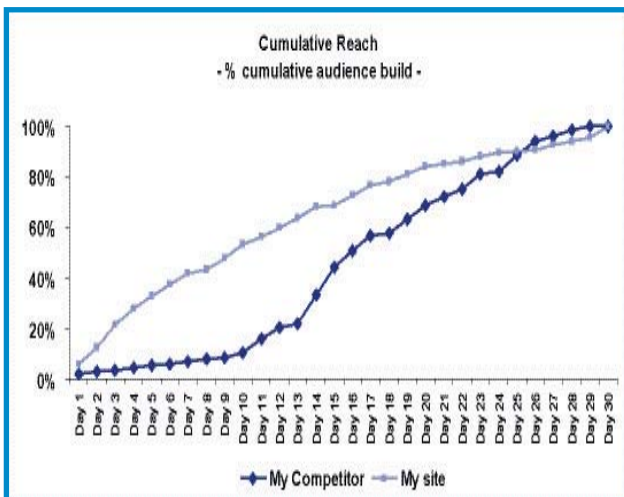
Janay Collins, Product Manager, MSN



## Wir können Sie u.a. bei der Beantwortung der folgenden Fragen unterstützen:

- > Wie entwickelt sich die Zahl meiner Besucher im Zeitverlauf? Sprechen wir immer noch neue Nutzer an? Wo stehen meine Wettbewerber? (siehe Cumulative Reach Diagramm)
- > Verliere ich Nutzer und falls ja, an welche Wettbewerber?
- > Welcher Anteil meiner User besucht auch die Seiten der Wettbewerber? (siehe Overlap-Diagramm)
- > Auf welchen Seiten sollte ich Werbung schalten um meine Reichweite zu maximieren?

- > Wie segmentieren sich meine Nutzer in Bezug auf Nutzungsverhalten, Interessen und demographisches Profil? (siehe z.B. Heavy-Medium-Light-Diagramm)
- > Welche Internetangebote nutzen meine Besucher noch? Wer sind meine Wettbewerber?
- > Wie groß ist mein loyaler Kundenstamm?
- > Wie kann ich den Erfolg meiner Online-Marketing-Aktivitäten messen?
- > Wie häufig besuchen die Nutzer mein Angebot bzw. die Angebote meiner Wettbewerber? Wie kann ich die Nutzungsfrequenz meiner User erhöhen? (siehe Frequency-Diagramm).



Für weitere Informationen über Nielsen//NetRatings Custom Analysis senden Sie uns bitte eine E-Mail an [info\\_DE@netratings.com](mailto:info_DE@netratings.com) oder kontaktieren Sie uns unter:

Nielsen//NetRatings  
Dr.-Carlo-Schmid-Str. 200  
90491 Nürnberg  
Tel: + 49 911 520 97-0  
Fax: +49 911 520 97-27

Nielsen//NetRatings  
c/o Nielsen Media Research GmbH  
Sachsenstr. 16  
20097 Hamburg  
Tel: +49 40 236 42 141 oder -149

[www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com)