

Online-Werbetracking-Daten für Werbetreibende, Agenturen und Vermarkter

NIELSEN//NETRATINGS ADRELEVANCE BIETET INFORMATIONEN ZUR ONLINE-WERBUNG, WIE Z. B. DIE TOP-WERBEKUNDEN NACH AD-IMPRESSIONS UND BUDGETS, EINZELHEITEN ZU DEN TOP-WEBSITES, ANALYSEN EINZELNER ONLINE-KAMPAGNEN UND EINBLICKE IN DIE NEUESTEN TRENDS.

Nielsen//NetRatings AdRelevance bietet Informationen zur Online-Werbung für vierzehn europäische Märkte, darunter Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Schweiz, Schweden und Spanien. Des Weiteren bieten wir AdRelevance in den USA sowie sechs asiatischen Märkten, wie Australien, China, Hong Kong, Japan, Neuseeland und Singapur, an.

Die AdRelevance-Crawler besuchen täglich rund um die Uhr mehr als 5.000 Websites in Europa und Asien und gewährleisten dadurch unentbehrliche Marktforschungsdaten wie z. B.: wer wirbt online; auf welchen Websites laufen die Kampagnen; Dauer und Häufigkeit der Kampagnen. Gleichzeitig werden die Werbemittel erfasst und gespeichert.

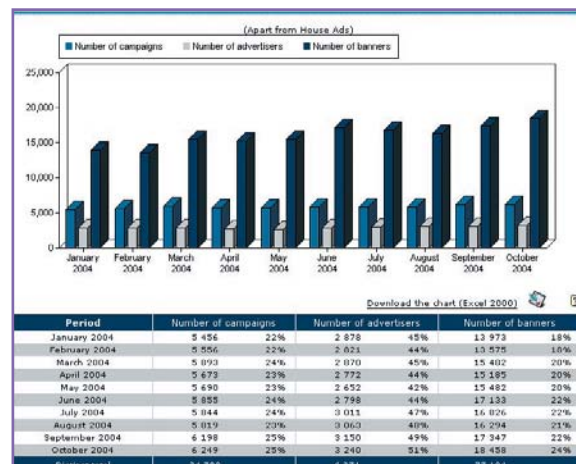
Wie kann ich Nielsen//NetRatings AdRelevance einsetzen?

Wenn Sie eine Werbeagentur sind:

- > Vergleichen Sie die Kampagnen in den Branchen Ihrer Wahl nach verschiedenen Kriterien, z. B. nach Websites, auf denen Werbung platziert ist, Werbemitteln, Kampagnendauer und Anzahl erreichter Ad Impressions.
- > Finden Sie heraus, wie viel Ihre Wettbewerber für ihre Online-Kampagnen ausgeben und wie viele Ad Impressions sie erzielen.
- > Ermitteln Sie, wie hoch die durchschnittlichen Werbeausgaben in einer Branche sind, um sicherzustellen, dass Ihre Kunden die größte Wirkung mit ihrem Budget erzielen.
- > Bewerten Sie, welche Branchen und Werbekunden am aktivsten sind.

Wenn Sie ein Werbetreibender sind:

- > Erhalten Sie regelmäßig Informationen über die Online-Werbeaktivitäten Ihrer Wettbewerber,



einschließlich deren Werbeausgaben, Anzahl der Ad Impressions, Websites auf denen sie werben und die verwendeten Werbemittel.

- > Maximieren Sie Ihr Online-Werbebudget, indem Sie die Websites identifizieren, welche die höchste Anzahl an Ad Impressions erzielen.

Wenn Sie ein Website-Publisher oder ein Vermarkter sind:

- > Verwenden Sie AdRelevance, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu entdecken, indem Sie herausfinden, welche Werbekunden wo und wie oft bestimmte Kampagnen laufen haben.
- > Beurteilen Sie bestimmte Branchen, um herauszufinden, welche am meisten in Online-Werbeaktivitäten investieren.
- > Vergleichen Sie das Werbeaufkommen auf den Websites Ihrer Konkurrenten mit Ihrem eigenen.
- > Ermitteln Sie, welche Unternehmen die Top Spender und welche am aktivsten auf bestimmten Websites oder in bestimmten Branchen sind.



Tagesaktuelle Marktforschung

Eines der einzigartigen Merkmale von Nielsen//NetRatings AdRelevance ist die Fähigkeit, Informationen in Echtzeit zu sammeln und anzubieten. Die Datenbank wird täglich aktualisiert und liefert beständig unentbehrliche Markt- und Wettbewerbsinformationen.



Die Berichte sind online verfügbar, können aber auch im Excel-Format heruntergeladen werden, damit Sie die Daten nach Wunsch flexibel bearbeiten und darstellen können. Das Tool hat eine benutzerfreundliche Oberfläche und die einzelnen Berichts-Funktionen sind so angelegt worden, dass Sie schnell und einfach auf die gewünschten Daten zugreifen können.

> **Monatliche Werbeausgaben und Ad Impressions**

Mit dieser Funktion können Sie die Aktivitäten Ihrer Wettbewerber im Markt besser verstehen. Es werden Rankings der Top-Werbekunden, der Top-Sites sowie der Top-Branchen nach Anzahl der Ad Impressions geliefert. Diese Informationen stehen monatlich zur Verfügung.

> **Signale**

Mittels der Signal-Funktion werden Sie per E-Mail über die Ergebnisse der von Ihnen ausgewählten Ereignisse (z. B. neue Kampagnen einer bestimmten Branche) informiert. Jeder Nutzer kann Signale auf bis zu zehn

Top 50 advertisers

Choose a country:

Choose a year:

Choose a period:

Choose a field of activity:

Enter

Top 50 advertisers in number of campaigns
(Apart from House Ads)

Download the chart (Excel 2000)

Advertisers	Number of campaigns	Number of banners
Ebay	62	1%
The Daily Telegraph	46	1%
IBM	44	1%
Amazon	43	1%
BT British Telecom	41	1%
Harley Davidson	24	1%
Aviva Norwich Union	23	1%
Microsoft	32	1%
Nature	29	0%

Werbekunden, zehn Websites und vier Branchen einrichten. Die Signal-Ergebnisse finden Sie außerdem auf Ihrer eigenen Anmeldeseite, auf der sie bis zu zwei Wochen gespeichert werden.

> **Keyword und Sponsored-Text-Links**

In diesen Berichten haben Sie die Möglichkeit, sich darüber zu informieren, welche Banner-Werbung einem bestimmten Keyword zugeordnet wurde, wie z.B. "Kredit", "Börse", "Ferien", "Auto", und welche Sponsored Text-Links dazu geschaltet wurden

Mein AdRelevance

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Zugang zu personalisieren, indem Sie Ihre eigenen, maßgeschneiderten Berichte erstellen, welche die wichtigsten Informationen zu z. B. Ihren Wettbewerbern liefern. Diese Berichte können einfach erstellt und geändert werden, sodass Sie sehr flexibel die gewünschten Ergebnisse erhalten.

> Lassen Sie sich Signale zuschicken, wenn z. B. ein bestimmter Werbekunde auf einer Website oder in einer Branche eine neue Kampagne startet.

> Wählen Sie eine personalisierte Liste von Werbekunden, Websites oder Branchen und erstellen Sie Berichte und Statistiken nach Wunsch.

Für weitere Informationen senden Sie uns bitte eine E-Mail an info_DE@netratings.com oder kontaktieren Sie uns unter:

Nielsen//NetRatings
Dr.-Carlo-Schmid-Straße 200
90491 Nürnberg
Tel: +49 911 520 97-0

Nielsen//NetRatings, c/o Nielsen Media Research
Sachsenstraße 16
20097 Hamburg
Tel: +49 40 236 42 141 oder + 49 40 236 42 149

www.nielsen-netratings.com